



# الخطة التشغيلية

## لجمعية أصدقاء المرضى بعنيزة

لعام ٢٠٢٢ م

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## مقدمة

تهدف الخطة التشغيلية إلى تحديد كيفية توزيع الموارد البشرية والمالية والمادية لتحقيق الأهداف قصيرة المدى، والتي تساعد على الوصول إلى الأهداف الاستراتيجية الموضوعة.

المسؤولية تقع على عاتقنا.

فريق إعداد الخطة



## فريق إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

الاسم	المسمى الوظيفي
أ. محمد ماهر عبد الحميد علي	الإعداد والمشرف العام على الخطة الاستراتيجية والتشغيلية
أ. باسل بن محمد أبا الخيل	المدير التنفيذي
أ- هاني بن محمد الهطلاني	عضو مجلس إدارة
د- عادل بن ابراهيم الحمادي	عضو مجلس إدارة
أ- خالد بن مطر الروقي	عضو مجلس إدارة
أ- أحمد بن عيد الوهبي	عضو مجلس إدارة
أ- إبراهيم بن محمد الجالسي	عضو مجلس إدارة
أ- عدنان بن سالم القرزعي	عضو مجلس إدارة
أ. غيداء بنت صالح السريح	مسؤولة المراجعة والتطوير في الخطة
أ- نورة بنت أحمد الزومان ( وكامل الفريق )	رئيسة الفريق النسائي
أ- شهد بنت عبد الله الدرع	قسم التقنية
أ- غدي بنت عبد الله الخلف. ( وكامل الفريق )	وحدة التوعية والتثقيف الصحي
أ- بشاير بنت حسن عسيري. ( وكامل الفريق )	فريق العلاقات العامة
أ- نهلاء بنت إبراهيم المرشد ( وكامل الفريق )	وحدة الخدمة الاجتماعية

## الأهداف الاستراتيجية لجمعية أصدقاء المرضى بعنيزة

الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

الثاني : رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

الثالث : توفير بيئة عمل مؤسسية

الرابع : بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة

الخامس : تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي

السادس : خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية

السابع : بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية فعالة

الثامن : تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة.



# مبادرات وبرامج الخطط التشغيلية

لعام ٢٠٢٢م

٢٠٢٢م



## توضيح مصطلحات نموذج الخطة التشغيلية

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					

- **مؤشر الاداء**: الهدف الذي يقيس اداء الجمعية وتسعى لتحقيقه وفق المستهدف المرصود له.
  - **المستهدف ٢٢م**: القيمة (عدد أو نسبة) التي تقيس نجاح المؤشر والمستهدف تحقيقها في عام ٢٠٢٢م.
  - **قياس المؤشر**: وقت وكيفية قياس تنفيذ المؤشر.
  - **المبادرة**: البرامج والمشاريع الذي يحقق المؤشر.
  - **مؤشر انجاز المبادرة**: دليل تنفيذ وفاعلية المبادرة.
  - **أشهر التنفيذ**: اشهر تنفيذ المبادرة خلال العام الحالي .
  - **المسؤول**: الجهة المسؤولة بصورة مباشرة لتنفيذ المؤشر أوالمبادرة .
  - **المساند**: الجهة المسؤولة عن تقديم الدعم للمسؤول المباشر عن تنفيذ المؤشر أو المبادرة .
- ملحوظة:- جميع التكاليف المالية لمبادرات وبرامج الخطة التشغيلية مشار إليها في الموازنة التقديرية للجمعية للعام ٢٠٢٢م**

## الهدف الاستراتيجي الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
التقنية	خدمة مستفيدين				٣	تقرير	إعداد قاعدة بيانات للأسر الدائمة بالجمعية ( تسجيل الاسر الدائمة في الجمعية من مرضى الطب المنزلي والفشل الكلوي)		٢٥ مريض فشل كلوي	عدد الحالات المحتاجة من مرضى الفشل الكلوي
خدمات مساندة	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١ زيارة شهرية	الزيارات الدورية مع فريق الرعاية المنزلية بالمستشفيات ( بهدف معرفة حالات المرضى واحتياجاتهم)	تقرير ربعي بعدد الحالات المستفيدة بدون تكرار		
العلاقات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١ تقرير شهري	التواصل الدوري مع قسم الخدمة الاجتماعية واقسام الغسيل بالمستشفيات ( بهدف معرفة حالات المرضى واحتياجاتهم)		٢٠ مريض طب منزلي	عدد الحالات المحتاجة من مرضى الطب المنزلي العاجزين
المشاريع	العلاقات			٥,٤	١	٣ فعاليات	برنامج تعريفى لخدمة ماجور لنقل المرضى (برنامج تعريفى لخدمة نقل المرضى)			
الخدمات المساندة	المشاريع	١٠		٦	٢	٣ خدمات	تطوير سيارات نقل المرضى ( مواقف- شكل السيارة الخارجي- تركيب Safety	تقرير ربعي بعدد الحالات	٢٥٠ حالة ٢٠٠٠ رحلة	عدد الحالات المستفيدة من خدمة نقل المرضى
الخدمات المساندة	المشاريع	١١		٦	٣	٢ سيارة	توفير سيارات لوحدة الرعاية النفسية			



## الهدف الاستراتيجي الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

المساعد	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المبادرة / البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	مستلزمات طبية	تقرير شهري بمصرفات البرامج والأعداد المستفيدة	٢٠٠٠ مريض	جميع الحالات المحتاجة المستفيدة من جميع برامج الجمعية بجميع جنسياتهم
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	ادوية وعلاج			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	أجهزة طبية			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	تكاليف السفر للعلاج			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	دعم مالي طارئ ( تسديد ديون - ..			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	استقدام واستئجار خادمت			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	صيانة وتجهيزات منزل			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	تسديد فواتير خدمات عامة ( كهرباء - هاتف			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	أجهزة منزلية			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	السلة الغذائية			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	ايجار منزل			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	هدايا مناسبات ومعاهدات			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	تكاليف الغسيل الكلوي للمقيمين			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	مساندة مالية			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	أجهزة طبية مساندة			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	تسديد فواتير خدمات عامة ( كهرباء - هاتف			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	استقدام واستئجار خادمت			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	السلة الغذائية			
لجنة مساعدات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير صرف	صيانة وتجهيزات منزل			



## الهدف الاستراتيجي الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

المساعد	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
التخطيط	خدمة مستفيدين				٣	تقرير بالآلية المعتمدة	إعداد اليه لتحديد الوقت وقياس وقت الخدمة	تقرير ربعي موضح فيه نسب التأخير	%٨٠	نسبة الالتزام بالوقت المحدد لتقديم الخدمة للمريض.
التقنية	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير شهري بالمساعدات	المتابعة الدورية لاستلام المرضى للمساعدات			
مطور برمجيات	التقنية			٥	٢	إنجاز ١٠٠%	تطوير تطبيق ماجور لنقل المرضى			
التقنية	خدمة مستفيدين			٦		تقرير إنجاز الخدمة	تدشين خدمة طلبات الواتس اب			
التخطيط	خدمة مستفيدين	١١		٦		تحديث نصفي	تطوير نظام المساعدات (إضافة او تطوير برنامج - زيادة مبلغ مساعدة .. الخ )	تقرير نصفي بالإنجاز	٣	عدد برامج المساعدات التي تم تطويرها أو زيادتها.
الإدارة التنفيذية	المشاريع		٩			تقرير بالإنجاز	تطوير المستودع الطبي			
المشاريع	المجلس التنسيقي		٩		٣	تقرير إنجاز وفق المخطط له	مركز الجلطات الدماغية (إنشاء مركز للجلطات الدماغية في مستشفى سعود ويدرار من قبلها)			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣	زيارة بالشهر	نرعاكم ( زيارات منزلية مرضى الفشل الكلوي )	تقرير شهري بالزيارة	٢٤	عدد الزيارات المنزلية التفقدية لجميع الحالات الدائمة في الجمعية لكل عام.
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣	زيارة بالشهر	من اجلكم ( زيارات منزلية مرضى الرعاية المنزلية )			



## الهدف الاستراتيجي الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

المسند	المسؤول	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المبادرة / البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١ زيارة بالشهر	<b>همتي لك</b> ( الزيارة الدورية للمستشفيات )	تقرير شهري بالزيارة	٢٤	عدد الزيارات التفقدية لجميع المرافق الصحية لكل عام
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١ زيارة بالشهر	<b>سند</b> ( الزيارة الدورية لمراكز الرعاية الصحية )			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين		٨,٧		٢	٣ زيارات بالعام	<b>زيارات المناسبات</b> ( اليوم الوطني - الاعياد )			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين		٨			١ برنامج	<b>نرعاكم</b> ( اعداد برنامج ترفيهي لمرضى فشل الكلوي واسرهم )	تقرير ربعي بالبرامج	٤	عدد البرامج الترفيهية والاجتماعية المقدمة لمرضى واسرهم.
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين		٧			١ برنامج	<b>من اجلكم</b> ( اعداد برامج ترفيهي لمرضى الرعاية المنزلية واسرهم )			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين			٣		١ برنامج	<b>سند</b> اعداد برامج اجتماعيه لمرضى الفشل الكلوي واسرهم			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين			٦		١ برنامج	<b>همتي لك</b> ( اعداد برامج اجتماعيه لمرضى الرعاية النهارية واسرهم )			



## الهدف الاستراتيجي الأول : رعاية شاملة للمريض واسرته

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
الإدارة التنفيذية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	تقرير	إنشاء وحدة رعاية الأمراض النفسية	تقرير ربعي بمخرجات كل برنامج	٣٠	عدد حالات المصابين بالأمراض النفسية المقدمة لهم الخدمة
التوعية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	تقرير	جذب المرضى النفسيين التائهين من المواقع العامة			
لجنة الزيارات	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	٣ برامج	الرعاية الترفيحية للمريض النفسي ( تحسين الحالة النفسية وتنظيم زيارات أو رحلات دورية للترويح عنه )			
التوعية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	١٠ حالات	الرعاية والتأهيل الاجتماعي للمريض النفسي (الاهتمام بتطوير المهارات الذهنية وإعادة بناء العلاقات الأسرية- تحسين الوضع المهني والاقتصادي)			
التوعية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	٨ أسر	برامج تأهيلية لأسر المريض النفسي			
التوعية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	٣ برامج	الرعاية الصحية للمريض النفسي (الاهتمام بالجانب الصحي ولعناية الشخصية لمنع تعرضهم لمشكلات صحية)			
التوعية	خدمة مستفيدين	١١	٩	٦	٣	١٠ استشارات	استشارات نفسية عامة ( تقديم استشارات نفسية للمرضى بالتعاون مع مختصين )			
العلاقات	خدمة مستفيدين	١١		٦		عدد المكرمين ٢	صناع الأمل ( لتكريم مريض / أسرة مريض )			
العلاقات	خدمة مستفيدين	١١	٨	٦		عدد المؤهلين ٣	برنامج التأهيل والتمكين ( تأهيل وظيفي- دراسي- علاجي- مشاريع .. الخ )	٣	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتمكين	



## الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
تقنية المعلومات	التوعية نساء				١	عدد الأبحاث ٣ + تقرير عن المرض	حصر الأبحاث والمعلومات العلمية عن مرض السرطان ( الاطلاع على الأبحاث السعودية والمعلومات العلمية والإحصائيات عن مرض السرطان)			عدد الظواهر والسلوكيات المنتشرة والمرتبطة بالأمراض التي تم حصرها.
العلاقات	التوعية نساء			٥	٣	تقرير بنسبة الانتشار	قياس مدى انتشار مرض السيلياك بمنطقة القصيم			
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٤	٣	حصر ٥ معلومات بحثية	حصر الأبحاث والمعلومات العلمية لحملة صحة المجتمع (الاطلاع على الأبحاث المنشورة عن صحة المثانة - المكملات الغذائية- تعايش مريض السكري بعد الإصابة - - الأنظمة الغذائية- الأحذية الرياضية )	تقرير عن الظواهر المستنتجة	٥	
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٤	٣	عدد الأبحاث ٣ + تقرير عن المرض	حصر الأبحاث والمعلومات العلمية عن الأمراض النفسية الجسدية ( قياس الوضع الراهن والخروج بنتائج وإحصائيات )			
تقنية المعلومات	التوعية نساء				٥	عدد ١٠ معلومات مغلوبة	حصر الأبحاث والمعلومات العلمية لحملة المفاهيم الخاطئة ( المفاهيم الخاطئة عند المجتمع مثل العادات الغذائية - المعلومات الطبية المغلوطة )			
تقنية المعلومات	التوعية نساء		٨			عدد الأبحاث ٣ + تقرير عن المرض	حصر الأبحاث والمعلومات العلمية عن صحة الأم والطفل			
العلاقات	التوعية نساء	١١	٨			اعتماد الجهة	حملة التوعية بحقوق الطفل ( تنفيذ حملة للتوعية بحقوق الطفل بالتعاون مع الجهات التعليمية )	تقرير بالحملات المعتمدة من الجهات الرسمية	٢	
العلاقات	التوعية رجال			٦		اعتماد الجهة	حملة توعية موسمية ( يتم تحديد الحملة بالتوافق مع توجهات وزارة الصحة السعودية وذلك قبل بداية الربع )			



## الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المساعد	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
جميع وحدات الجمعية	التوعية نساء				٣,١	٣ مواقع التفعيل	حملة تثقيفية عن السرطان بعنوان الوجه الخفي للانقسام ( برامج التوعية بالسرطان في المواقع الترفيهية والتعليمية.)			
جميع وحدات الجمعية	التوعية نساء			٦,٤		٢ مواقع التفعيل	حملة للتوعية بصحة المجتمع ( برامج توعية تحت عنوان صحة المجتمع تشمل برنامج صحة المثانة - التوعية برمضان- الاضطرابات النفسية )			
جميع وحدات الجمعية	التوعية نساء		٩,٧			٤ مواقع التفعيل	حملة للتوعية بالمفاهيم الخاطئة ( برامج توعية تستهدف العادات الغذائية والمعلومات الطبية المغلوطة)	تقرير بحملات التوعية	٨	عدد الحملات التوعوية والتثقيفية الموجهة للمجتمع
جميع وحدات الجمعية	التوعية نساء	١٢,١٠				٤ مواقع التفعيل	حملة توعية عن صحة الأم والطفل ( برامج توعية تستهدف ( صحة الأم الجسدية والنفسية - صحة الطفل النفسية والجسدية )			
جميع وحدات الجمعية	التوعية رجال	١٢	٩	٦	٣	٤ حملات	حملة توعية موسمية ( يتم تحديد الحملة بالتوافق مع توجهات وزارة الصحة السعودية وذلك قبل بداية كل ربع)			



## الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
خدمة المستفيدين	التوعية نساء				١	تقرير بالاحتياجات	دراسة احتياجات المرضى المستفيدين التوعوية			عدد البرامج التوعوية والتثقيفية الموجهة لمرضى الجمعية واسرهم.
تقنية المعلومات	التوعية نساء				١	٥٠ رسالة	برنامج التوعية الإلكتروني بمرض السرطان ( توعية مستفيدين الجمعية برسائل نصية عن مرض السرطان )			
العلاقات- خدمة المستفيدين	التوعية نساء			٤		٣٠ مريض	التوعية الذاتية ضمن حملة صحة المجتمع بتوزيع اهداءات توعوية بالإضافة إلى مياه على المرضى)			
العلاقات	التوعية نساء			٥		١٠٠ كوبون	التوعية بمرض السيلياك ( تنفيذ إهداءات توعوية لمرضى السيلياك كتوزيع كوبونات تخفيض...).	تقرير نصفي بالبرامج	٦	
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٥		تقرير عن البرنامج	نمط حياة المرضى خلال شهر رمضان (برنامج إلكتروني لتوعية مستفيدين الجمعية خلال شهر رمضان)			
العلاقات- خدمة المستفيدين	التوعية رجال			٤		تقرير عن البرنامج	توعية مريض (برنامج إلكتروني لتوعية مستفيدين الجمعية )			
العلاقات- خدمة المستفيدين	التوعية رجال	١١	٩	٦	٣	عدد الأسر ٤	توعية أسر مرضى الفشل الكلوي (التوعية لأسرة مريض خدمة ماجور بكيفية التعامل مع المريض من خلال التواصل مع الأسرة )			



## الهدف الاستراتيجي الثاني : رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المسائل	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
تقنية المعلومات	التوعية نساء				٣	استبيان	قياس احتياج الموظفين التوعوي من الجانب الصحي	تقرير إنجاز بكل برنامج	٥	عدد البرامج التوعوية الموجهة لكوادر الجمعية.
العلاقات	التوعية نساء				١	٥٠ كرت	برنامج توعوي لموظفات الجمعية ضمن حملة التوعية بالسرطان			
العلاقات	التوعية نساء			٣		٥٠ إهداء	برنامج توعوي عن صحة المثانة لموظفي الجمعية ضمن حملة صحة المجتمع			
العلاقات	التوعية نساء			٤		محاضرة	الإحتراق الوظيفي (برنامج توعوي لموظفي الجمعية ضمن حملة صحة المجتمع)			
العلاقات	التوعية رجال			٥		تقرير	الإسعافات الأولية ( تطبيق عملي لكوادر الجمعية )			
العلاقات	التوعية رجال	١٠				تقرير	التثقيف عن تطبيق طمني للأدوية ومنافعه ( محاضرة للكوادر عن فوائد البرنامج وكيفية استخدامه )			
العلاقات	التوعية نساء				٣	١ مقال	النشر الصحفي لسرطان عنق الرحم (نشر مقال صحفي توعوي بسرطان عنق الرحم في أحد الصحف ضمن حملة السرطان )	المقالات المنشورة	٤	عدد المقالات الصحية والتوعوية المنشورة في الصحف والمجلات كل عام
العلاقات	التوعية نساء			٥		١ مقال	النشر الصحفي لحملة صحة المجتمع ( مقال توعوي عن التغذية خلال عيد الفطر )			
العلاقات	التوعية رجال			٦		١ مقال	مقال صحفي ( مقال عن علاج السكر من النوع الأول من خلال الخلايا الجذعية			
العلاقات	التوعية رجال	١١				١ مقال	مقال صحفي توعوي عام			



## الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
تقنية المعلومات	التوعية نساء				٣,١	١٢ منشورة	نشر إحصائيات توعوية عن مرض السرطان ( التوعية عن سرطان عنق الرحم- سرطان الطفل- سرطان القولون )	تقرير شهري	٤٠	عدد المنتجات التوعوية في منصات الجمعية الإلكترونية.
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٦,٤		١٢ منشورة	التوعية الإلكترونية ضمن حملة صحة المجتمع ( التوعية عن التغذية في رمضان - صيام مرضى الأمراض المزمنة في رمضان - صحة المثانة-التغذية في عيد الفطر )			
تقنية المعلومات	التوعية نساء	١٢,١٠				١٢ منشور	التوعية الإلكترونية ضمن حملة الأم والطفل ( التوعية عن صحة المرأة الحامل - صحة المرضع - صحة الرضيع - حقوق الطفل )			
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٦,٥		٤ منشورات	تعايش ( منشورات للتوعية بمرض السكري والصحة النفسية )			
العلاقات	التوعية نساء	١٢	٩	٦	٣	٤ فيديوهات	فيديوهات توعوية (نشر فيديو للتوعية ضمن الحملات التوعوية لكل ربع سنوي)			
تقنية المعلومات	التوعية نساء				٣	١ فيديو	لقاء عن صحة الفم والأسنان وعلاقتها بالإصابة بالسرطان ( لقاء توعوي ضمن حملة السرطان )			
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٥		١ فيديو	لقاء توعوي عن مرضى السكري ( لقاء توعوي ضمن برنامج تعايش )	الفيديوهات المسجلة	٦	عدد اللقاءات الإلكترونية التوعوية.
تقنية المعلومات	التوعية نساء		٧			١ فيديو	لقاء توعوي عن المكملات الغذائية ( استضافة متحدث للتوعية عن المكملات الغذائية ضمن حملة المفاهيم الخاطئة )			
العلاقات	التوعية رجال		٧		٣	مرات البث ٢ بالعام	لقاء توعوي عن الأمراض الجلدية (استضافة دكتور مختص في مقابلة فيديو ونشره في تديونه صوتية كذلك )			
العلاقات	التوعية رجال	١٠		٥		مرات البث ٢ بالعام	لقاء توعوي عن قص المعدة ( استضافة مختص في مقابلة فيديو ونشره في تديونه صوتية كذلك )			
العلاقات	التوعية رجال			٦		مرات البث ٢ بالعام	لقاء توعوي عن عمليات التجميل ( استضافة مختص في مقابلة فيديو ونشره في تديونه صوتية كذلك )			



## الهدف الاستراتيجي الثاني : رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المساعد	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	شاهد المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
تقنية المعلومات	التوعية نساء				١	٧٠ كادر الطبي تسجيل صوتي ١	كيف تتقل خبراً (تدوينه صوتية ضمن حملة التوعية عن السرطان تهتم بطريقة نقل الأخبار للمرضى وذويهم من الكادر الطبي والمجتمع)	المحتوى الصوتي	٣	عدد التدوينات الصوتية ( broadcast )
تقنية المعلومات	التوعية نساء			٥	تسجيل صوتي ١	برودكاست عن الأمراض النفسية الجسدية ( محتوى صوتي للجمهور ضمن حملة صحة المجتمع )				
تقنية المعلومات	التوعية نساء		٨		تسجيل صوتي عدد ٢	برودكاست توعوي عن المفاهيم الخاطئة في الأنظمة الغذائية (محتوى صوتي ضمن حملة المفاهيم الخاطئة للتوعية بالمعلومات الطبية الصحيحة)				



## الهدف الاستراتيجي الثالث: توفير بيئة عمل مؤسسية

المساند	المسؤول	شهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء			
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول								
التخطيط	البشرية				١	اعتماد الهيكل	إعداد الهيكل التنظيمي والوظيفي.	تقرير ربعي باعتماد الأنظمة	%٦٠ ٨ لوائح وأنظمة	نسبة اللوائح والأنظمة المفعلة.			
التخطيط	البشرية				٣	اعتماد صاحب الصلاحية	إعداد مصفوفة الصلاحيات. ( صياغة الأوصاف الوظيفية لجميع الوظائف التي في الهيكل )						
التخطيط	البشرية			٦	٢	اعتماد صاحب الصلاحية	إعداد وتفعيل لوائح الموارد البشرية. ( سلم الرواتب حوافز - مكافآت جزاءات - نظام قياس الاداء )						
المالية	التخطيط			٦	٢	اعتماد صاحب الصلاحية	إعداد لائحة الصلاحيات المالية والإدارية. ( مصفوفة الصلاحيات- قائمة الصلاحيات المفوضة )						
الإدارة التنفيذية	التخطيط				٣	اعتماد صاحب الصلاحية	إعداد وتفعيل لائحة حوكمة مجلس الإدارة واللجان.						
الإدارة التنفيذية	خدمة المستفيدين				٣	اعتماد صاحب الصلاحية	تطوير لائحة المساعدات						
التخطيط	المالية		٨	٦		اعتماد صاحب الصلاحية	تطوير اللوائح المالية الحالية						
البشرية	التخطيط	١٠		٧		اعتماد صاحب الصلاحية	تفعيل سياسات الحوكمة						
جميع الأقسام	التطوع	١٢				الحصول على الجائزة	جائزة أفضل فريق تطوعي في المملكة				نهاية العام	١	عدد شهادات التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها
جميع الأقسام	التخطيط	١٢		٦		ملف التقديم على عدد ٢ جائزة	التقديم على جوائز التميز المؤسسي في العمل الخيري				تقرير نصف سنوي بالمشاركات	٢	عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي



## الهدف الاستراتيجي الثالث: توفير بيئة عمل مؤسسية

المساند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
جميع الأقسام	التخطيط	١٢	٩	٦	٣	درجة التقييم	تقييم ربعي لمعيار الإمتثال والالتزام	تقييم الوزارة نهاية العام	%٨٠	نسبة تقييم الوزارة لمعايير الحوكمة
	التقنية	١٢	٩	٦	٣	درجة التقييم	تقييم ربعي لمعيار الشفافية والإفصاح			
	المالية	١٢	٩	٦	٣	درجة التقييم	تقييم ربعي لمعيار السلامة المالية			
بشرية	مختص	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	تنفيذ برامج توعية بمخاطر الإرهاب وغسل الأموال للموظفين والمتطوعين			
الإدارة التنفيذية	التخطيط	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير	تقييم إنجاز مؤشرات الأداء التشغيلية ( تقييم الوضع ومعالجة اية ملحوظات )	تقييم نصفي للخطة	%٦٠	نسبة إنجاز الخطة التشغيلية
جميع الأقسام	التخطيط	١٢-١١	٩	٦	٣	٦ اجتماعات	اجتماعات متابعة الأداء التشغيلي			
الإدارة التنفيذية	المجلس					قائمة الصلاحيات المفوضة	تفويض المجلس بالصلاحيات	تقرير نصفي بنسبة فاعلية المجلس واللجان	%٧٠	نسبة فاعلية أعضاء المجلس واللجان التنفيذية.
الإدارة التنفيذية	المجلس	١٢	٩	٦	٣	٥ تقارير متابعة وإشراف	المتابعة الدورية والإشراف قرارات الجمعية العمومية و المراجع الخارجي -الصلاحيات المفوضة- نسب الرضا- قرارات محاضر المجلس-تقييم مخاطر الإرهاب			
الإدارة التنفيذية	المجلس واللجان	١٢	٩	٦	٣	اجتماع ١ كل ٣ اشهر	الحضور الفعال للمجلس واللجان			
المجلس واللجان	الإدارة التنفيذية	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي بالمواضيع المتعلقة	تفعيل قرارات وتوصيات المجلس واللجان الداخلية			
التطوع	البشرية	١٠			٣	عدد مرات التفعيل ٢	حضور أعضاء المجلس برامج التوعية الداخلية المالية والقانونية			



## الهدف الاستراتيجي الثالث: توفير بيئة عمل مؤسسية

المساند	المسؤول	وقت التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
خدمة المستفيدين	التقنية				٣:١	١٠٠% نسبة الطلبات الإلكترونية	تفعيل نظام إدارة المستفيدين			نسبة أتمة العمليات الإدارية والمالية
المالية المستفيدين	التقنية				٣:١	١٠٠% عمليات الكترونية	تفعيل نظام إدارة المستودعات والصرف			
المحاسبة	التقنية				٣:١	١٠٠% عمليات الكترونية	تفعيل نظام إدارة المحاسبة			
الإدارة المالية	التقنية				٣:١	١٠٠% عمليات الكترونية	تفعيل نظام الحوالات المالية			
جميع الاقسام	التقنية				٣:١	١٠٠% الاجتماعات والمراسلات الإلكترونية	تفعيل نظام الاتصالات الإدارية			
البشرية	التقنية	١١	٨	٥	٣:١	١٠٠% عمليات الكترونية تقرير ربعي بالإنجاز	تفعيل نظام الموارد البشرية	تقرير ربعي بنسبة فاعلية كل نظام	٦٠%	
جميع الاقسام	التقنية	١١	٨	٥	٣:١	١٠٠% تقارير الكترونية. تقرير ربعي بالإنجاز	تفعيل نظام التقارير			
التخطيط	التقنية				٣:١	١٠٠% نسبة اكمال البيانات	تفعيل نظام الإدارة العليا ( الجمعية العمومية ،مجلس الإدارة )			
العلاقات العامة	التقنية	١١	٨	٥	٢	تشغيل المتجر تقرير ربعي بالتحديث	تطوير وتحديث المتجر الإلكتروني			
جميع الاقسام	التقنية	١٠	٧	٤	١	معيار الشفافية ١٠٠% تقرير ربعي بالتحديث	تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني			
مطور برمجيات	التقنية			٥	٢	١٠٠% نسبة الطلبات الكترونية	تطوير تطبيق ماجور لنقل المرضى			



## الهدف الاستراتيجي الثالث: توفير بيئة عمل مؤسسية

المساند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف م ٢٢	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
-	التقنية	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير بالإنجاز ١٠٠%	النسخ الاحتياطي			
-	التقنية				١	تقرير بالإنجاز ١٠٠%	الاشتراك في حزمة Microsoft 365 Business Premium	تقرير ربعي بنسبة التهديدات وفاعلية برامج الحماية	١٠٠%	رفع مستوى الأمن السيبراني
جميع الاقسام	التقنية	١١	٨	٦	٣	تقرير ربعي	حصر المشاكل التقنية ( حصر دوري لأهم المشاكل التقنية التي تواجه النظام والموقع )			
الموارد البشرية	التقنية	١٠	٦	٤	١	عدد البرنامج ١ ٤ مرات تنفيذ	برنامج التدريب على نظام العمل ( تقديم تدريب دوري على النظام الجديد )	تقرير ربعي بالبرامج المنفذة		
مركز متخصص	التقنية	١١	٩	٦	٣	٤ برامج تدريبية	برنامج واعي لتطوير العاملين تقنيا (دورات تدريبية تطويرية وتثقيفية عن الحاسب الآلي)	نسبة قياس مستوى العاملين تقنيا	٥	عدد برامج رفع الوعي التقني



## الهدف الاستراتيجي الرابع : بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة

المساند	المسؤول	شهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
تطوع رؤساء الأقسام	بشرية				٢	٥	استقطاب كوادر لمدراء للأقسام	تقرير ربعي ( عقود العمل )	١٢	عدد الكوادر البشرية المستقطبة لسد الاحتياجات الوظيفية الشاغرة
			٥		٣	٢	استقطاب كوادر لخدمة نقل المرضى			
				٣	٣	٥	استقطاب كوادر لقسم خدمة المستفيدين			
رؤساء الأقسام	بشرية		٨		٢	مرات التنفيذ ٢ تأهيل ٥ موظفين	كفاءة لتدريب الموظفين	تقرير نصفي عدد المؤهلين	%٦٠	نسبة من تم تأهيلهم من الموظفين من خلال برامج تأهيلية وتدريبية
توعية	بشرية	١١	٧		٢	مرات التنفيذ ٣ تأهيل ٣ موظفين	كفاءة لتدريب موظفي نقل المرضى			
تطوع	بشرية			٦	٣	مرات التنفيذ ٢ تأهيل ١٥ متطوع	كفاءة لتدريب المتطوعين			
تطوع	بشرية	١١	٩	٦	٣	تقرير ربعي إبدا معنا ( مبادرة تعريفية للموظف والمتطوع الجديد بعمل الجمعية وحقوقه واجباته )				
		١٠		٦		٣ موظفين القائد البديل ( تأهيل موظف في كل قسم لأن يكون جاهز لإدارة القسم الذي يعمل فيه )				
تطوع	بشرية	١٠	٨	٤	٣	٤ زيارات	زيارة جهات متميزة ( التنسيق مع الأقسام للقيام بزيارات لجهات متميزة للاطلاع على تجارب متميزة )			
رؤساء الأقسام	بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	قياس مستوى الاداء الوظيفي ( للموظفين والمتطوعين )	تقرير نصفي	%٧٠	نسبة الأداء السنوي للموظفين.
جميع الأقسام	بشرية	١٢				١ حفل	الحفل السنوي لتكريم الكوادر والأقسام	تقرير نصفي	%٥٠	نسبة المتميزين المكرمين من الموظفين والفرق التطوعية
جميع الأقسام	بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	الموظف والمتطوع المتميز			
التطوع	بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	بنك الأفكار جائزة الأفكار والإبداعات المتميزة في الجمعية )			
التطوع العلاقات	بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	قياس نسبة الرضا الوظيفي	تقرير نصفي	%٧٥	نسبة الرضا الوظيفي.
التطوع العلاقات	بشرية	١١	٨	٦	٣	تقرير ربعي	تنمية العلاقات الداخلية للموظفين			



## الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي

المسند	المسؤول	أشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
جميع الأقسام	التطوع	١٠	٧	٤	١	تقرير بعدد الفرص المغطاة	تغطية الفرص التطوعية في الأقسام	تقرير نصفي ( أعداد المتطوعين ونسبة البرامج التي تعتمد على مشاركات تطوعية )	%١٥	نسبة الزيادة السنوية للمتطوعين في الفرق التطوعية
جميع الأقسام	التطوع	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي بساعات التطوع	عدد الساعات التطوعية ( احتساب دوري للعدد الإجمالي لساعات التطوع )			
جميع الأقسام	التطوع	١٢				مشاركة واحدة	المشاركة في الملتقيات التطوعية ( بهدف ابراز التطوع في الجمعية )	نسبة برامج الجمعية التي تعتمد على مشاركات تطوعية	%٧٠	مشاركات تطوعية
جميع الأقسام	التطوع	١٢	٩	٦	٣	٥ مستشارين	الاستشاري المتطوع ( عدد الاستشاريين من النخب الفكرية والمهنية والاجتماعية المتخصصين المتطوعين )			
جميع الأقسام	التطوع	١٢	٩	٦	٣	أعضاء المجلس ٥ رؤساء الأقسام ٥	مشاركة القادة على العمل التطوعي ( مشاركة رؤساء الأقسام او أعضاء المجلس في مبادرات تطوعية )	نسبة استدامة المتطوعين.	%٧٠	نسبة استدامة المتطوعين.
جميع الأقسام	التطوع		٨		٢	نتيجة القياس	اثر التطوع على الفرد ( لقاء او استبيان يوضح فيه المتطوع اثر التطوع في حياته وينشر إعلاميا )			
جميع الأقسام	التطوع				٢	لوحة الشرف المصممة	ركائز الجمعية (وضع اسماء المتطوعين العام الماضي في احد زوايا الجمعية)	تقرير نصفي بنسبة حالات المتطوعين الغير فعالة . تقرير نهاية العام بنسبة استمرارية المتطوعين	%٧٠	نسبة استدامة المتطوعين.
جميع الأقسام	التطوع				٢	الملف المنشور	مشوار نجاح ( تصميم ملف يشمل المتطوعين خلال اخر ٥ سنوات وينشر )			
جميع الأقسام	التطوع		٧			١ فيديو	شاركنا التطوع ( فيديو مصور لمطوع / يحكي اثر التطوع في حياته )	تقرير ربعي	١٢,١٠	٨
جميع الأقسام	التطوع				٢	تقرير ربعي	المناسبات الخاصة للمتطوعين ( مشاركة الاعضاء المتطوعين مناسبتهم الخاصة )			
جميع الأقسام	التطوع	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي	شكراً متطوعينا ( جوائز دورية لجميع متطوعي الجمعية )	١١	٩	٦
العلاقات	التطوع				٣	٤ لقاءات	اللقاء الربع سنوي للفرق التطوعية			

## الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي

المساعد	المسؤول	شهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
بشرية	تطوع	١١	٩	٦	٣	مرات التنفيذ ٤ تأهيل ١٥ متطوع	كفاءة لتدريب المتطوعين  إبدا معنا ( مبادرة تعريفية للمتطوع الجديد بعمل الجمعية وحقوقه وواجباته)	تقرير نصفي بالدورات المنفذة	٤	عدد الدورات التدريبية والتأهيلية المقدمة للمتطوعين
		١١	٩	٦	٣	تقرير ربعي				
العلاقات	تطوع بشرية	١٢				١ حفل	الحفل السنوي لتكريم الكوادر والأقسام	تقرير نصفي	%٨٠	نسبة المتميزين المكرمين من اعضاء الفرق التطوعية
العلاقات	تطوع بشرية	١٢				١ حفل	الحفل السنوي لتكريم الكوادر والأقسام			
العلاقات	تطوع بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	الموظف والمتطوع المتميز			
التطوع	تطوع بشرية	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	بنك الأفكار ( جائزة الأفكار والإبداعات المتميزة في الجمعية )			
بشرية	تطوع	١٢		٦		مرات التنفيذ ٢	قياس نسبة الرضا	تقرير نصفي نسبة الرضا	%٧٥	نسبة رضا المتطوعين.
العلاقات	تطوع	١١	٨	٦	٣	تقرير ربعي	تنمية العلاقات الداخلية للمتطوعين والموظفين			

## الهدف الاستراتيجي السادس: خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية

المساعد	المسؤول	وقت التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع					
الخدمات	العلاقات والإعلام		٧	٤	٢	٣ اركان	المعرض ( الركن) التعريفي ( إقامة أركان تعريفية لبرامج وخدمات الجمعية )	تقرير ربعي المبادرات المنفذة	١٦	عدد الحملات والبرامج التعريفية بالجمعية الميدانية
الخدمات	العلاقات والإعلام			٦,٤	١	المشاركات ٣	مشاركات تلفزيونية			
الخدمات	العلاقات والإعلام		٧	٤	٢	المشاركات ٣	مشاركات إذاعية			
تقنية المعلومات	العلاقات والإعلام	١١		٥,٤	١	المبادرات ٣	مبادرة تعريفية بخدمة مأجور لنقل المرضى ( برنامج تعريفي ميداني لخدمة نقل المرضى )			
الإدارة التنفيذية	العلاقات والإعلام	١٠	٧		٣,٢	المقالات ٤	النشر الصحفي			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢				تقرير ١	التقرير السنوي لبرامج وانشطة الجمعية			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	٣/ شهري	تنمية العلاقات الخارجية (الشكر و التهنة و التعزية للشركاء الخارجين مورد - متبرع- شريك- مسؤول - بعمل تصميم ونشره أو درع أو ما يتطلب ذلك)	تقرير شهري	٧ شهريا	عدد المنشورات الإعلامية في منصات الجمعية الإلكترونية.
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	٣/ شهريا	تغطية الحملات والمبادرات الداخلية ( عمل تصاميم للأخبار والتغطيات ونشرها لتوثيق إنجازات الجمعية وجميع مبادراتها )			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١/ شهري	مبادرة تفعيل الأيام العالمية ( المشاركة بالأيام العالمية بتصاميم تناسب نوعها وتوقيتها )			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٠	٨	٤	٢	٢/ شهريا	النشر الشهري لإحصائيات المساعدات			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢	٩	٦	٣	١	النشر الربعي لإحصائيات المساعدات			
خدمة المستفيدين	العلاقات والإعلام	١١	٧			٢	قصة نجاح ( نشر قصة نجاح احد المرضى او اسرهم الذين قد تجاوزوا عقبات او نجحوا في مجال تنموي توظيف - منحة دراسية - دعم مشروع )			



## الهدف الاستراتيجي السادس: خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية

المساند	المسؤول	وقت التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
التوعية	العلاقات والإعلام			٤		١	مسابقة تحفيزية ( مسابقة تستهدف زيارة الموقع الالكتروني لزيادة نسبة الزوار )	تقرير إحصائي نصفي بالزيادة	٥٠%	نسبة زيادة زوار الموقع والمتجر الالكتروني.
تقنية المعلومات	العلاقات والإعلام	١٢	٧	٤		٣ جهات ترويج	ترويج حملة ترويجية للموقع والمتجر الالكتروني		٢٠%	نسبة زيادة متابعين الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي
الخدمات	العلاقات والإعلام	١٢	٩			٢	استضافة رجال الاعمال			عدد الاستضافات والزيارات للتعريف بالجمعية وأنشطتها
الخدمات	العلاقات والإعلام			٤	٣	٢	استضافة مؤثرين	تقرير نصفي بالاستضافات / الزيارات	٧	
تطوع	العلاقات والإعلام		٧		٢	٢	استضافة فرق تطوعية			
الإدارة التنفيذية	العلاقات والإعلام	١٠				١	زيارة جهة متميزة ( بهدف اكتساب الخبرة )			
الخدمات/ التوعية	العلاقات والإعلام				٢	١	مهرجان الغضا للثقافة والفنون	تقرير نصفي	٢	عدد الملتقيات والمناسبات التي شاركت فيها الجمعية
الإدارة التنفيذية	العلاقات والإعلام		٨			١	المشاركة في مؤتمر واللقاء العلمية في العمل الخيري			
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١١		٥		٢ استبيانات	استبيانات قياس رضا أصحاب المصلحة			زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة.
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢	٩	٦	٣	٤ تقرير ربعية	تقارير دورية للشركاء ( إرسال تقارير دورية ل داعم- شريك - مورد )	تقرير نصفي	٧٥%	
جميع الأقسام	العلاقات والإعلام	١٢				١	حفل سنوي لتكريم شركاء النجاح ( داعم- شريك - مورد )			
التخطيط	العلاقات والإعلام	١٢	٩	٦	٣	تقرير	معالجة شكاوى العملاء			



## الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة

المساند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد				٣	دراسة جدوى معتمدة	دراسة جدوى لمشروع الرعاية الطبية المنزلية	دراسات الجدوى تقرير إنجاز نصفى	٢	عدد المشاريع الاستثمارية.
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد		٩			مليون ريال	المحافظ الاستثمارية			
				٤		نسبة الانتهاء ١٠٠%	تسويق المشروع على كبار الماتحين			
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد		٨	٦:٥	٣:١	نسبة الانتهاء ١٠٠%	البحث عن داعمين لشراء عقار وقفي بالرياض	تقرير نصفى بالإنجاز	٢ (١ عقار - ارض)	عدد العقارات والأراضي الجديدة الموقوفة لصالح الجمعية.
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد			٦		شهادة التسجيل	التسجيل في منصة الهيئة العامة للأوقاف			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢		٦		تقرير الحملة	حملة إلكترونية لنشر ثقافة الوقف			
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	٤ محلات	استكمال تأجير العقارات القائمة	تقرير نصفى من المالية بالإيرادات	٥٠٠,٠٠٠	إجمالي إيرادات الأوقاف والمشاريع الاستثمارية.
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تفعيل ١ عقار معطل	تفعيل العقارات المعطلة			
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد			٥		عدد المكاتب ٢ (داخلي-خارجي)	التعاقد مع مكتب إدارة املاك			
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير الإيرادات نصفى تقرير متابعة وتقييم شهري	التقييم الدوري لعائد الاستثمار	تقرير مالي بعدم تجاوز المصاريف ١٠% من العوائد	حتى ١٠%	نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة ( أوقاف واستثمارات)
الخدمات المساندة	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي بإيرادات ومصاريف الاستثمار	خطة ترشيد المصاريف			



## الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة

المساند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
العلاقات	تنمية الموارد	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	تقرير ربعي ب ١٥٠ امر مستديم	توفير اوامر مستديمة شهرية	تقرير ربعي بالمسارات المستهدفة المفعلة	٨ مسارات	زيادة مسارات التبرعات المستديمة المفعلة.
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي بإيرادات المتجر	تفعيل المتجر الإلكتروني			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير نصفي بإيرادات الرسائل	تفعيل التبرع برسائل SMS			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	جميع المنصات الرسمية	الإشتراك في منصات التبرع الرسمية			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	عدد ٢ مركز تجاري تقرير نصفي بإيرادات المسار	استقطاع نسبة من الربح في المراكز التجارية			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	١٠٠ بطاقة سنوية	بطاقات إهداء التبرع			
العلاقات	تنمية الموارد		٩			جهاز ١ / موقع ١	جهاز التبرع الذاتي			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢:١١	٩:٧	٦:٥	٣:١	١٠ بطاقة شهرية	بطاقات المريض			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢,١٠	٩,٧	٦,٤	٣	٢ زيارة / ربع	زيارت الداعمين والجهات المانحة			
لجنة الاستثمار	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	٥ مختصين	الإستعانة بمختصين في تنمية الموارد			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير نصفي بالنتائج	الإلتضمام في قروبات ومنصات تنمية الموارد			



## الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة

المسند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة/ البرنامج	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	٤ تقرير ربعية	تقارير دورية لكبار المتبرعين	تقرير ربعي مالي للمحاسب الخارجي	١٠%	نسبة الزيادة في الإيرادات والتبرعات.
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي	آلية متابعة المتبرعين عن طريق المتجر		٢٥%	نسبة الزيادة في إيرادات المتجر الإلكتروني .
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تقرير ربعي	برامج دعائي مختص بالمتجر الإلكتروني		٢٥%	نسبة الزيادة في تبرعات الاشهر الفضيلة.
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	٥ برامج ٣ بطاقات مريض أسبوعية	تكثيف برامج طلبات الدعم في مواسم الخير			
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	٤ حملات مغطاه	تسويق دعم حملات التوعية	تقرير ربعي بالعدد ونوع الخدمة	١٢	عدد الرعاية لبرامج وخدمات الجمعية
لجنة الإستثمار	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	البرامج المغطاة ٢	تسويق دعم برنامج لمدة عام		٢	عدد الشركات الاستراتيجية الداعمة
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	المنح ٢	التقديم على منح الوزارة	تقرير ربعي بملفات التسويق المرفوعة	٢	عدد الجهات المانحة
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	٣	التقديم على الجهات المانحة		١٢ برامج	عدد المشاريع والبرامج المرفوعة للداعمين و جهات المنح.
لجنة الإستثمار	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	نسبة التغطية ١٠٠%	تسويق دعم مشروع استثماري	تقرير نصفي البرامج التي تم تغطيتها	٦ برامج ٥٠%	نسبة البرامج التي تم دعمها من إجمالي البرامج والمشاريع المرفوعة.
لجنة الإستثمار	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	نسبة التغطية ١٠٠%	تسويق تكاليف وقف الجمعية	تقرير ربعي مالي للمحاسب الخارجي	٢٥%	نسبة تغطية المنح المالية لمصروفات البرامج والمشاريع.
العلاقات	تنمية الموارد	١٢	٩	٦	٣	تغطية ٣ برامج	تسويق برامج الرعاية النفسية والاجتماعية			



## الهدف الاستراتيجي السابع: تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة

المسند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المبادرة / البرنامج	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢م	مؤشر الاداء
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
لجنة المراجعة الداخلية	المالية	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير تقييم	تقييم ربعي لمعيار السلامة المالية	درجة تقييم الوزارة	%١٠٠	نسبة الالتزام بمعايير السلامة المالية للحكومة
لجنة المراجعة الداخلية	المالية	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير	اعداد التقارير المالية الربعية في الوقت المحدد			
لجنة المراجعة الداخلية	لجنة المراجعة الداخلية	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير	تقارير المراجعة المالية الداخلية			
لجنة المراجعة الداخلية	المالية	١٢				اعتماد الموازنة بداية شهر ١ من بداية السنة الجديدة	إعداد الميزانية للعام المنتهي في الوقت المحدد			
لجنة المراجعة الداخلية	المالية	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير	تقارير عن المصروفات ونسب الانحراف ( تقييم التكاليف الفعلية ومقارنتها مع بنود الموازنة التقديرية وتحديد نسبة الانحراف إن وجد)	التقارير المالية الربعية من المحاسب الخارجي	%٧٠	نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية
لجنة المراجعة الداخلية	المالية	١٢	٩	٦	٣	٤ تقارير	تفعيل أنظمة الرقابة والمراجعة الداخلية ( توفير جميع متطلبات لجنة الرقابة الداخلية)		٢	عدد ملاحظات المراجع الخارجي



## الهدف الاستراتيجي الثامن : بناء شراكات مجتمعية فعالة

المساند	المسؤول	اشهر التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المبادرة / البرنامج	قياس المؤشر	المستهدف ٢٢ م	مؤشر الأداء	
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول						
العلاقات	التوعية البشرية		٩		٣	٢	الاتفاقيات ٢	تقرير نصفي بالشراكة الموقعة ونتائج الشراكة	٥	عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة التي تخدم أهداف الجمعية.	
العلاقات	المشاريع	١١		٦	٢	٢	الاتفاقيات ٢				
العلاقات	المشاريع	١١		٦	٢	٢	شراكات خدمية ( مورد خدمة - حمامة- خدمات عامة )				
العلاقات	خدمة مستفيدين				١	١	اتفاقية ١				شراكه مع مركز تأهيل ( السعدي للطفولة والتدخل المبكر )
العلاقات	خدمة مستفيدين		١		١	١	اتفاقية ١				شراكه مع جهة لتنسيق المناسبات
المشاريع	العلاقات				٣		اعتماد الآلية	إعداد آلية قياس فاعلية الشراكات	تقرير ربعي بالشراكات الفعالة	%٥٠	نسبة الشراكات المجتمعية الفعالة
العلاقات	المشاريع			٦	٣	٢	عدد الشراكات المجددة	تجديد الشراكات المنتهية			
المشاريع	العلاقات	١٢		٦		٢	استبانات نصفية	قياس اثر الشراكات ( قياس عدد الفعاليات والخدمات المقدمة ضمن الشراكة والتطور السنوي للشراكات السابقة)			





انتهى  
بحمد الله وتوفيقه