



الفهرس

.....	مقدمة
.....	نبذة عن الجمعية
.....	فريق العمل
.....	الفصل الأول: التحليل الإستراتيجي للخطّة
.....	التحليل الإستراتيجي
.....	الفصل الثاني: الملامح الإستراتيجية للخطّة
.....	التوجهات الإستراتيجية للخطّة
.....	مسارات الخطّة الاستراتيجية
.....	الرؤية
.....	الرسالة
.....	القيم
.....	الأهداف الإستراتيجية
.....	معايير أداء الأهداف الإستراتيجية
.....	توافق أهداف الخطّة مع رؤية المملكة 2030م
.....	الخارطة الإستراتيجية
.....	الفصل الثالث: بطاقات الأهداف والمؤشرات الإستراتيجية
.....	بطاقات الأهداف الإستراتيجية
.....	شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الإستراتيجية
.....	الهيكل التنظيمي
.....	الختام



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unaizah

مقدمة

بفضل الله ثم برعاية وتوجيه ومتابعة من رئيس مجلس الإدارة
سعادة الأستاذ/ عبد الرحمن بن إبراهيم السليم وأعضاء مجلس الإدارة
وضمن مشروع تطوير الأداء المؤسسي في جمعية اصدقاء المرضى بعنيزة تم
الانتهاء من إعداد خطة الجمعية الاستراتيجية للسنوات الثلاث المقبلة بجهد
جماعي مع فريق عمل مخلص ومتميز حيث اجتهدنا أن تكون الخطة متكاملة
البناء تتسم بالمرونة و تراعي احتياجات الجمعية وامكاناتها الحالية
وطموحاتها المستقبلية وتتضمن العديد من الأهداف التي تحقق رسالتها
ورؤيتها وكذلك مبادرات تدفع استكمال البناء المؤسسي بالجمعية إلى الأمام.

فريق عمل الخطة

جمعية أصدقاء المرضى بمحافظة عنيزة هي جمعية خيرية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 3625 وتاريخ 23 / 8 / 1442هـ وتهدف إلى تقديم المساعدات للمرضى حسب حاجتهم بجميع جنسياتهم شاملة المساعدات المادية والعينية والأجهزة والمستلزمات الطبية والأدوية وتكاليف التشخيص والعلاج والنقل إلى جانب الاهتمام بالنواحي الاجتماعية للمرضى انطلاقاً من مبدأ التكافل الاجتماعي.



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unalzah

فريق عمل الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

المسمى الوظيفي	الاسم
الإعداد والمشرف العام على الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	أ. محمد ماهر عبد الحميد علي
المدير التنفيذي	أ. باسل بن محمد أبا الخيل
عضو مجلس الإدارة	أ. هاني بن محمد الهطلاني
عضو مجلس الإدارة	د. عادل بن إبراهيم الحمادي
عضو مجلس الإدارة	أ. خالد بن مطر الروقي
عضو مجلس الإدارة	أ. أحمد بن عيد الوهبي
عضو مجلس الإدارة	أ. إبراهيم بن محمد الجالسي
عضو مجلس الإدارة	أ. عدنان بن سالم القرزعي
مسؤولة المراجعة والتطوير في الخطة	أ. غيداء بنت صالح السريح
رئيسة الفريق النسائي	أ. نورة بنت أحمد الزومان (وكامل الفريق)
قسم التقنية	أ. شهد بنت عبد الله الدرع
وحدة التوعية والتثقيف الصحي	أ. غدي بنت عبد الله الخلف. (وكامل الفريق)
فريق العلاقات العامة	أ. بشائر بنت حسن عسيري. (وكامل الفريق)
وحدة الخدمة الاجتماعية	أ. نهلاء بنت إبراهيم المرشد (وكامل الفريق)

شكر خاص للأستاذ/ باسل بن محمد أبا الخيل - المدير التنفيذي للجمعية- وأحد أهم عناصر فريق الإعداد، على وقته وجهده وحرصه من أجل إنجاز عمل فريق إعداد الخطة ولمراجعته المستمرة لمخرجات العمل.



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

الفصل الأول:

التحليل الاستراتيجي للخطة

الهدف العام للمرحلة :

دراسة الاحتياجات وتقييم الواقع المؤسسي للجمعية



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unaizah

أبرز ما تم في هذه المرحلة

تقييم الخطط
التشغيلية السابقة

تقييم الوضع
التقني والإداري

تقييم الوضع المالي
لجمعية لآخر ٣ سنوات
من واقع الميزانيات
المعتمدة

تحديد تطلعات
الأطراف ذات
العلاقة

حصر وتقييم مستوى
الشراكات المجتمعية
الحالية.

تحليل نقاط القوة
والضعف SWOT



أهم الأدوات التي تم إتباعها في تلك المرحلة





جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

متطلبات أصحاب العلاقة

متطلبات اصحاب العلاقة			
م	الأطراف المعنية	المطلوب منا تجاههم	المطلوب منهم تجاه الجمعية
١	المريض واسرته	الجودة - سرعة التنفيذ خدمات أشمل	الالتزام بتنفيذ برامج التوعية توفير متطلبات الجمعية
٢	الموظف	بيئة عمل مناسبة و أمان وظيفي تدريب وتحفيز	روح الفريق الإبداع
٣	المتطوع	طرح الفرص وضوح آلية العمل	الالتزام تمثيل الجمعية
٤	المتبرع	أثر ملموس للتبرعات تغذية راجعة	الالتزام المالي المشاركة بالأفكار
٥	الجهات المانحة	ابتكار البرامج. الالتزام بالشروط.	تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح
٦	المجتمع	برامج توعية تلائم الاحتياج تغذية راجعة	التفاعل والمساهمة
٧	المورد	التزام بالسداد معرفة الاحتياجات الجديدة	الالتزام بالوقت الجودة
٨	الجهات الحكومية الإشرافية	توافق مع نظام العمل والقوانين المنظمة للعمل الخيري	تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي
٩	الشركات المجتمعية	تفعيل الشراكة. تغذية راجعة.	التفاعل والمساهمة المشاركة في الأنشطة



أبرز المخرجات وفق تحليل SWOT

نقاط الضعف

- قلة الموظفين وقلة التدريب للكادر الوظيفي
- عدم اكتمال المنظومة التقنية
- عدم تقييم الأثر لمخرجات برامج التوعية
- عدم اكتمال المنظومة الإدارية (هيكل - أنظمة)
- عدم التركيز على البرامج الاجتماعية والنفسية للمريض
- ضعف الاستدامة المالية واستثمارات الجمعية
- ضعف تنوع الدعاية مقارنة بحجم عمل الجمعية
- ضعف البرامج الموجهة لأسرة المريض

نقاط القوة

- مهارة وكفاءة فريق العمل
- علاقات قوية مع المانحين والداعمين والجهات الحكومية
- زيادة حركة التبرعات لآخر ٣ سنوات
- الصورة الإيجابية للجمعية
- وجود مبادرات وأفكار إبداعية
- وجود خطط تشغيلية سابقة
- التفرد بمشروع مأجور لنقل المرضى
- التفرد في خدمة مرضى الفشل الكلوي
- زيادة عدد المتطوعين الفاعلين

التهديدات

- الركود الاقتصادي
- الجوائح والأزمات العارضة
- عدم ضمان استمرارية المتطوعين

الفرص

- القدرة على فتح مكاتب للجمعية في المراكز الصحية
- تأييد المجتمع للعمل التطوعي
- الدعم المادي للمؤسسات للأعمال التطوعية
- القدرة على تنمية الموارد المالية والحصول على أوقاف



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

أبرز التحديات





جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

الخطة الاستراتيجية

الفصل الثاني:

الملاحم الاستراتيجية للخطة



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unaizah

التوجهات الاستراتيجية للخطة

١- تقديم رعاية شاملة
ومتميزة للمريض
واسرته

٢- تأهيل وتمكين
المريض

٣- تكثيف البرامج
التوعية الثقيفية

٤- التحول التقني
لخدمات وبرامج
الجمعية

٥- دعم الموارد
المالية للجمعية
وتنوع مصادر الدخل

٦- تطوير البناء
المؤسسي للجمعية

٧- إقامة شراكات
فاعلة ومتنوعة مع
الجهات ذات الاهتمام
المشترك

٨- رفع مستوى
الحوكمة

٩- استقطاب
الكفاءات وتأهيل
الكوادر البشرية

١٠- تعزيز هوية
الجمعية وتحسين
مستوى الاتصال
المجتمعي



مسارات الخطة الاستراتيجية

تنهج الجمعية في خطتها في سبيل تحقيق الأثر المرغوب على
المستفيد , ثلاث مسارات رئيسية :





الرسالة

تحسين جودة حياة المريض بتلبية احتياجاته ورعايته نفسيا واجتماعيا وخلق مجتمع واعي

إيضاح الرسالة :

- تسعى الجمعية إلى أن يصبح المريض مواطن فَعَّال يستطيع ان يعيش حياة كريمة من خلال البرامج الشاملة المقدمة له من رعاية صحية واجتماعية ونفسية وصولا إلى تأهيله وتمكينه مجتمعيًا.
- كما تسعى من خلال برامجها التوعوية إلى أن يصل افراد المجتمع إلى مرحلة من الثقافة والتوعية الذاتية والتي بدورها تقلل من انتشار الأمراض.



الرؤية

الريادة الشاملة في رعاية المرضى وتوعية المجتمع

إيضاح الرؤية :

التميز والقيادة في تغطية جميع جوانب احتياجات المريض واسرته من رعاية معيشية وصحية وترفيهية ونفسية واجتماعية وتقديم البرامج الوقائية الصحية والسلوكية المتعلقة بالمرض لجميع فئات المجتمع



القيم



الإبداع



الحياد



الالتزام



الخصوصية



الشفافية



العطاء



القيم

القيمة	التعريف
الالتزام	المسؤولية امام الله أولا ثم أمام جميع اصحاب المصلحة في تقديم الخدمة في الوقت المحدد وبالجودة العالية ولمستحقيها.
الحياد	عدم التفرقة بين أي حالة تقدم للجمعية طلبا للمساعدة.
الإبداع	تشجيع وفتح الباب أمام الجميع لتوليد الأفكار الابداعية وتوظيفها في بيئة العمل وخدمة أصحاب المصلحة.
العطاء	البذل والتضحية وحب المساعدة لجميع متلقي الخدمة والاستمرارية على ذلك.
الشفافية	الإفصاح عن تقارير الأداء المؤسسي والمالي للجهات ذات العلاقة ونشرها للمجتمع بكل مصداقية.
الخصوصية	ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

بناء وتأهيل
كوادر بشرية
متميزة

توفير بيئة
عمل
مؤسسية

رفع مستوى
الوعي العام
للمريض
والمجتمع

رعاية شاملة
للمريض
واسرته

بناء شراكات
استراتيجية
ومجتمعية
فعالة

تحقيق كفاءة
وتنمية مالية
مستدامة

خلق صورة
ذهنية متميزة
عن الجمعية

تعزيز وتنمية
ثقافة العمل
التطوعي



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

معايير أداء الأهداف الاستراتيجية

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
التوسع والانتشار (رعاية) جودة وتميز البرامج والمشاريع واستدامتها (رعاية) جودة إدارة البرامج والمشاريع (رعاية)	رعاية شاملة للمريض واسرته
التوسع والانتشار (توعية) جودة وتميز البرامج والمشاريع واستدامتها (توعية) جودة إدارة البرامج والمشاريع (توعية)	رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع
الموارد البشرية البنية التنظيمية البنية التقنية	توفير بيئة عمل مؤسسية
تحسن الأداء و مدى إنجاز الخطط التشغيلية زيادة نسبة الرضا الوظيفي	بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة
زيادة المتطوعين فاعلية التطوع	تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي
بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة زيادة نسبة رضا اصحاب المصلحة	خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية.
السلامة والحوكمة المالية الالتزام بالموازنات التقديرية تنمية الموارد المالية وتنوعها	تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة.
فاعلية الشراكات	بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية فعالة



توافق أهداف خطة الجمعية الاستراتيجية مع رؤية المملكة 2030م

تتوافق استراتيجية الجمعية مع توجهات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ضمن
برنامج تحول القطاع الصحي المنبثق من رؤية المملكة 2030م

م	أهداف خطة الجمعية الاستراتيجية	اهداف و سياسات برنامج تحول القطاع الصحي ضمن رؤية ٢٠٣٠م
١	رعاية شاملة للمريض واسرته	تقديم الرعاية الصحية داخل المملكة بما يتناسب مع معايير الجودة الوطنية، بالتكامل مع جميع مقدمي الخدمة.
		تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.
٢	رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع	تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.
		التركيز على الصحة الوقائية لمعالجة التحديات الصحية الرئيسية التي تواجه سكان المملكة.
٣	توفير بيئة عمل مؤسسية	حوكمة وتنظيم قطاع الصحة.
٤	بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة	استقطاب المواهب العالمية الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين.
٥	تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي	تشجيع العمل التطوعي.
٦	خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية.	استثمار التكامل مع القطاع الخاص في شراكة استراتيجية فعالة لتحقيق الأهداف الصحية الوطنية.
٧	بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية فعالة	
٨	تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة.	تحفيز القطاع الخاص للمشاركة في تحول القطاع الصحي ورفع نسبة استثمار القطاع الخاص من إجمالي الاستثمارات في قطاع الصحة.



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

الخارطة الاستراتيجية

الرؤية : الريادة في الرعاية الشاملة للمرضى وتوعية المجتمع.

الرسالة : تحسين جودة حياة المريض بتلبية احتياجاته ورعايته نفسياً واجتماعياً ومهنياً وخلق مجتمع واعي



الخصوصية

الشفافية

العطاء

الابداع

الحياد

الالتزام

القيم



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unalzah

الخطة الاستراتيجية

الفصل الثالث:

بطاقات الأهداف الاستراتيجية



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

وصف الهدف

رعاية شاملة بجميع جوانبها والتي تتضمن الرعاية الطبية والوقائية والنفسية والاجتماعية للمريض واسرته

رعاية شاملة
للمريض وأسرته

الاهداف الفرعية

تطوير خدمات
نقل المرضى

الرعاية النفسية
والاجتماعية
للمريض

المساهمة في رفع
مستوى الخدمات
الصحية المقدمة
للمرضى والمراجعين

الوصول الى شريحة
كبيرة من حالات
المرضى المحتاجة



بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

مؤشرات قياس الأداء للهدف : رعاية شاملة للمريض وأسرته				
2024	2023	2022	القراءة الحالية	المؤشر
40	30	25	20	إجمالي عدد الحالات المحتاجة من مرضى الفشل الكلوي التي تم الوصول إليها
40	30	20	13	إجمالي عدد الحالات المحتاجة من مرضى الطب المنزلي العاجزين التي تم الوصول إليها
320 حالة 3000 رحلة	300 حالة 2050 رحلة	250 حالة 2000 رحلة	200 حالة 1550 رحلة	عدد الحالات المستفيدة من خدمة نقل المرضى
2500 مكرر	2200 مكرر	2000 مكرر	1800 حالة مكرر	جميع الحالات المحتاجة المستفيدة من جميع برامج الجمعية بجميع جنسياتهم
95%	85%	70%	-	نسبة الالتزام بالوقت المحدد لتقديم الخدمة للمريض.
7	5	3	-	عدد برامج المساعدات التي تم تطويرها أو زيادتها.
5	4	-	3	زيادة خدمات نقل المرضى.
35	30	24	10	عدد الزيارات التفقدية لجميع المرافق الصحية لكل عام
35	30	24	10	عدد الزيارات المنزلية التفقدية لجميع الحالات الدائمة في الجمعية لكل عام
8	6	4	1	عدد البرامج الترفيهية والاجتماعية المقدمة للمرضى وأسرهم.
65	40	30	-	عدد حالات المصابين بالأمراض النفسية المقدمة لهم الخدمة
6	4	2	-	عدد من تم تكريمهم من مرضى الجمعية واسرهم.
7	5	3	-	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتمكين



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

وصف الهدف

ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة وحماية المستفيدين والمجتمع من انواع الأمراض المختلفة

رفع مستوى الوعي
العام للمريض
والمجتمع

الاهداف الفرعية

كثافة النشر
الإعلامي التوعوي

نشر الثقافة
التوعوية الوقائية



بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

مؤشرات قياس الأداء للهدف : رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

2024	2023	2022	القراءة الحالية	المؤشر
8	6	5	-	عدد الظواهر والسلوكيات المنتشرة والمرتبطة بالأمراض التي تم حصرها
4	3	2	-	عدد الحملات المعتمدة والمدعومة من الجهات الرسمية والتي ساهمت الجمعية في تقديمها
12	10	8	4	عدد الحملات التوعوية والتثقيفية الموجهة للمجتمع
10	8	6	3	عدد البرامج التوعوية والتثقيفية الموجهة لمرضى الجمعية واسرهم
10	7	5	-	عدد البرامج التوعوية الموجهة لكوادر الجمعية
3	2	4	-	عدد المقالات الصحية والتوعوية المنشورة في الصحف والمجلات كل عام
60	50	40	30	عدد المنتجات التوعوية في منصات الجمعية الإلكترونية
10	8	6	4	عدد اللقاءات الإلكترونية التوعوية
7	5	3	2	عدد التدوينات الصوتية التوعوية (broadcast)



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

وصف الهدف

تسعى الجمعية للبناء والتميز المؤسسي وتحقيق الجودة الشاملة والابتكار من أجل تحسين جودة البرامج المقدمة للمستفيد والموظف والمجتمع وجميع أصحاب العلاقة

توفير بيئة عمل
مؤسسية

الاهداف الفرعية

تحقيق معايير
الحوكمة والتميز
المؤسسي

بناء نظام إداري
فعال

التحول التقني
للجمعية



بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

مؤشرات قياس الأداء للهدف : توفير بيئة عمل مؤسسية

المؤشر	القراءة الحالية	2022	2023	2024
نسبة أتمتة العمليات الإدارية والمالية	20%	60%	80%	100%
رفع مستوى الأمن السيبراني	-	100%	100%	100%
عدد برامج رفع الوعي التقني	-	5	7	10
نسبة اللوائح والأنظمة المفعلة.	20%	60% (أنظمة 8)	80% (نظام 15)	100% (نظام 20)
عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي	-	2	3	4
عدد شهادات التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	-	1	2	3
نسبة تقييم الوزارة لمعايير الحوكمة	—	85%	100%	100%
نسبة انجاز الخطة التشغيلية	-	60%	80%	100%
نسبة فاعلية أعضاء المجلس واللجان التنفيذية.	-	70%	85%	100%



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

وصف الهدف

استقطاب الكفاءات المهنية المتميزة وبناء وتأهيل قيادات إدارية متخصصة من خلال توفير بيئة تدريبية متميزة ولتحقيق مستوى رضا يحافظ على الكفاءات الموجودة

بناء وتأهيل كوادر
بشرية متميزة

الاهداف الفرعية

المحافظة على
الكفاءات الحالية

تدريب وتأهيل
الكادر البشري

استقطاب الكفاءات
المتخصصة



بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

مؤشرات قياس الأداء للهدف : بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة

المؤشر	القراءة الحالية	2022	2023	2024
عدد الكوادر البشرية المستقطبة لسد الاحتياجات الوظيفية الشاغرة	-	12	(تحدد في الخطة التشغيلية حسب الاحتياج)	(تحدد في الخطة التشغيلية حسب الاحتياج)
نسبة من تم تأهيلهم من الموظفين من خلال برامج تأهيلية وتدريبية	-	60%	80%	100%
نسبة الأداء السنوي للموظفين.	-	70%	80%	90%
نسبة المتميزين المكرمين من الموظفين	-	50%	70%	90%
نسبة الرضا الوظيفي.	-	75%	85%	100%
نسبة التسرب الوظيفي	-	10%	5%	0%



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الخامس

وصف الهدف

السعي إلى أن يكون العمل التطوعي ركيزة أساسية وأولية للتنمية في الجمعية من خلال رفع الوعي بأهمية العمل التطوعي وتشجيعه داخل الجمعية وفي المجتمع الخارجي

تعزيز وتنمية
ثقافة العمل
التطوعي

الاهداف الفرعية

توفير بيئة عمل
جاذبة للمتطوع

زيادة المشاركات
التطوعية

تطوير أداء العمل
التطوعي في
الجمعية



بطاقة الهدف الاستراتيجي الخامس

مؤشرات قياس الأداء للهدف : تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي.

المؤشر	القراءة الحالية	2022	2023	2024
نسبة الزيادة السنوية للمتطوعين في الفرق التطوعي	-	10%	20%	30%
نسبة برامج الجمعية التي تعتمد على مشاركات تطوعية	80%	90%	100%	100%
نسبة استدامة المتطوعين في الجمعية.	60%	70%	80%	95%
عدد الدورات التدريبية والتأهيلية المقدمة للمتطوعين	-	4	6	8
نسبة المتميزين المكرمين من اعضاء الفرق التطوعية	70%	80%	90%	100%
نسبة رضا المتطوعين.	-	75%	85%	100%



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي السادس

وصف الهدف

تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال الداخلي والخارجي

خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية

الاهداف الفرعية

تعزيز العلاقات الخارجية

زيادة نسبة رضا شركاء الجمعية

رفع نسبة التواصل مع المجتمع



بطاقة الهدف الاستراتيجي السادس

مؤشرات قياس الأداء للهدف : خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية

المؤشر	القراءة الحالية	2022	2023	2024
عدد الحملات والبرامج التعريفية بالجمعية الميدانية	9	16	20	25
عدد المنشورات الإعلامية في منصات الجمعية الإلكترونية.	4 شهريا	7 شهريا	10 شهريا	15 شهريا
نسبة زيادة زوار الموقع والمتجر الالكتروني.	-	50%	80%	100%
عدد الاستضافات والزيارات للتعريف بالجمعية وأنشطتها	4	7	10	15
عدد الملتقيات والمناسبات التي شاركت فيها الجمعية	1	2	4	6
زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة.	-	75%	85%	100%
نسبة زيادة متابعين الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	-	20%	50%	70%



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي السابع

وصف الهدف

رفع الكفاءة والفاعلية للأداء المالي في الجمعية و
تنمية موارد مالية مستدامة للجمعية

تحقيق كفاءة
وتنمية مالية
مستدامة

الاهداف الفرعية

الالتزام بمعايير
السلامة المالية
للحوكمة وتحقيق
الضبط المالي

دعم تسويق برامج
وخدمات الجمعية

النمو السنوي في
الإيرادات المالية

زيادة العوائد
الاستثمارية

زيادة المشاريع
الاستثمارية



بطاقة الهدف الاستراتيجي السابع

جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

مؤشرات قياس الأداء للهدف : تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة

المؤشر	القراءة الحالية	2022	2023	2024
عدد المشاريع الاستثمارية	-	2	3	4
عدد العقارات والأراضي الجديدة الموقوفة لصالح الجمعية	1	2	3	4
إجمالي إيرادات الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	220,000	500,000	1000,000	1,500,000
نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة (أوقاف واستثمارات)	-	حتى 10%	حتى 10%	حتى 10%
زيادة مسارات التبرعات المستديمة المفعلة	4	8	9	10
زيادة قاعدة بيانات المتبرعين	-	20%	35%	50%
نسبة الزيادة في الإيرادات والتبرعات	-	10%	30%	50%
نسبة الزيادة في إيرادات المتجر الإلكتروني	-	25%	35%	50%
نسبة الزيادة في تبرعات الاشهر الفضيلة	-	25%	40%	60%
عدد الرعاية لبرامج وخدمات الجمعية	8	12	15	18
عدد الجهات المانحة	-	2	4	6
عدد الشركات الاستراتيجية الداعمة	1	2	3	5
عدد المشاريع والبرامج المرفوعة للداعمين وجهات المنح	8	12 برامج	15	18
نسبة البرامج التي تم دعمها من إجمالي البرامج والمشاريع المرفوعة	-	50%	65%	70%
نسبة تغطية المنح المالية لمصروفات البرامج والمشاريع	-	25%	35%	50%
نسبة الالتزام بمعايير السلامة المالية للحكومة	-	100%	100%	100%
نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية	-	70%	85%	100%
عدد ملاحظات المراجع الخارجي	-	2	1	0



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثامن

وصف الهدف

التعاون مع المؤسسات المجتمعية بعقد تحالفات فعالة من أجل تبادل الموارد والمعارف وأفضل الممارسات لتمكين الجمعية بصورة اقوى وبالتالي خدمة المستفيدين وتحقيق اهدافها وتطلعات جميع الأطراف ذات العلاقة

بناء شراكات
استراتيجية
مجتمعية فعالة

الاهداف الفرعية

تبادل الموارد
والمعارف وأفضل
الممارسات

تفعيل وتطوير
الشراكات القائمة

زيادة الشراكات
المجتمعية المتنوعة



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unalzah

بطاقة الهدف الاستراتيجي الثامن

مؤشرات قياس الأداء للهدف : بناء شراكات استراتيجية مجتمعية فعالة

2024	2023	2022	القراءة الحالية	المؤشر
12	10	8	5	عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة التي تخدم أهداف الجمعية
100%	85%	70%	50%	نسبة الشراكات المجتمعية الفعالة



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association in Unalzah

شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
١	إجمالي عدد الحالات المحتاجة من مرضى الفشل الكلوي التي تم الوصول إليها	الوصول وتقديم خدمات الجمعية للحالات المحتاجة من المرضى المقعدين ممن تقدم لهم الخدمة في المنزل ومرضى الفشل الكلوي	تقرير ربعي بالأعداد المستفيدة بدون تكرار	خدمة مستفيدين
٢	إجمالي عدد الحالات المحتاجة من مرضى الطب المنزلي العاجزين التي تم الوصول إليها			
٣	عدد الحالات المستفيدة من خدمة نقل المرضى	عدد الحالات التي تم توفير لها النقل الطبي الطارئ والغير طارئ لمرضى الطب المقعدين ومرضى الفشل الكلوي لحضور المواعيد الطبية	تقرير ربعي بحالات وأعداد نقل المرضى	خدمة مستفيدين
٤	جميع الحالات المحتاجة المستفيدة من جميع برامج الجمعية بجميع جنسياتهم	إجمالي عدد المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية الدائمة والطارئة بجميع الجنسيات من غير حالات نقل المرضى	تقرير شهري بمصروفات البرامج والأعداد المستفيدة	خدمة مستفيدين
٥	نسبة الالتزام بالوقت المحدد لتقديم الخدمة للمريض.	الالتزام بالوقت المحدد من طلب المساعدة حتى تقديم المساعدة للمستفيد	تقرير ربعي عن نسب التأخير	خدمة مستفيدين
٦	عدد برامج المساعدات التي تم تطويرها أو زيادتها.	إضافة برامج مساعدة جديدة أو تطوير برامج حالية وذلك حسب اوضاع المستفيد المتغيرة	تقرير نصفي	خدمة مستفيدين
٧	زيادة خدمات نقل المرضى.	عدد الخدمات الجديدة او التي تم تطويرها في برنامج نقل المرضى	تقرير نصفي	المشاريع
٨	عدد الزيارات المنزلية التفقدية لجميع الحالات الدائمة في الجمعية لكل عام.	القيام بزيارات منزلية تفقدية للمرضى المسجلين بالجمعية لحصر احتياجاتهم ورفع الروح المعنوية لديهم	تقرير شهري بالزيارة	خدمة مستفيدين
٩	عدد الزيارات التفقدية لجميع المرافق الصحية لكل عام	القيام بزيارات تفقدية لجميع المرافق الصحية لحصر احتياجات المراجعين والمرضى المنومين	تقرير شهري بالزيارة	خدمة مستفيدين
١٠	عدد البرامج الترفيهية والاجتماعية المقدمة للمرضى وأسرهم.	إقامة برامج ترفيهية للمرضى وأسرهم وأخرى اجتماعية (تعليمي- تثقيفي) تساهم في علاجه أو ترفع من روحه النفسية.	تقرير ربعي بالبرامج المنفذة	خدمة مستفيدين
١١	عدد حالات المصابين بالأمراض النفسية المقدمة لهم الخدمة	رعاية المرضى النفسيين بصفة عامة والمشردين بصفة خاصة، وتقديم البرامج الصحية والاجتماعية والنفسية والترفيهية، ودمجهم مع المجتمع	تقرير ربعي بمخرجات كل برنامج	خدمة مستفيدين
١٢	عدد من تم تكريمهم من مرضى الجمعية وأسرهم.	تكريم المرضى او أسرهم الذين قد تجاوزا عقبات او نجحو في مجال تنموي (توظيف - منحة دراسية - دعم مشروع)	تقرير نصفي	خدمة مستفيدين



شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
١٣	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتمكين	عدد الذين استفادوا من مرضى الجمعية واسرهم من برامج الجمعية التثقيفية مثل اكتشاف المواهب او اكمال الدراسة او برامج سوق العمل	تقرير نصفي	خدمة مستفيدين
١٤	عدد الظواهر والسلوكيات المنتشرة والمرتبطة بالأمراض التي تم حصرها.	البحث ورصد أهم الأمراض والظواهر الشائعة بين فئات المجتمع من خلال إحصائيات وابحاث علمية منشورة او تقوم بها الجمعية والتي من خلالها يتم وضع البرامج والحملات التوعوية	تقرير / دراسة مقدمة عن الظواهر المستنتجة	التوعية
١٥	عدد الحملات المعتمدة والمدعومة من الجهات الرسمية والتي ساهمت الجمعية في تقديمها.	عدد الحملات التي يتم دعمها وتبنيها جهات رسمية مثل المحافظة او الإمارة بحيث تكون لها صدى وانتشار وتأثير كبير	تقرير بالحملات المعتمدة من الجهات الرسمية	التوعية
١٦	عدد الحملات التوعوية والتثقيفية الموجهة للمجتمع	برامج وحملات تثقيفية وتوعوية للمجتمع بمراحله العمرية المختلفة لتنمية الثقافة السلوكية الصحية لديهم ومعرفة معلومات طبية جديدة وتغيير اهم الأفكار الطبية الخاطئة والتعامل الإيجابي مع الحالات المرضية	تقرير بحملات التوعية	التوعية
١٧	عدد البرامج التوعوية والتثقيفية الموجهة لمرضى الجمعية واسرهم.	البرامج التوعوية الموجهة للمرضى وذويهم المسجلين في الجمعية مثل مرضى مأجور والغسيل الكلوي وذلك بعد معرفة حاجتهم.	تقرير نصفي بالبرامج	التوعية
١٨	عدد البرامج التوعوية الموجهة لكوادر الجمعية.	القيام ببرامج توعوية تستهدف الكوادر الداخلية والمتطوعين تشمل برامج وقائية لهم حسب احتياجاتهم وأخرى توعوية للتعامل مع المستفيد.	تقرير نصفي بالبرامج	التوعية
١٩	عدد المقالات الصحية والتوعوية المنشورة في الصحف والمجلات كل عام.	النشر لموضوعات صحية وتوعوية في أبرز المجلات والصحف	المقالات المنشورة	التوعية
٢٠	عدد المنتجات التوعوية في منصات الجمعية الإلكترونية.	تجهيز منشورات توعوية للموقع الإلكتروني ووسائل التواصل للجمعية وتسليمها للجهة المختصة للتصميم والنشر.	تقرير شهري	التوعية
٢١	عدد اللقاءات الإلكترونية التوعوية.	لقاءات حوارية إلكترونية من خلال بث مباشر في منصات التواصل الاجتماعي مع شخصيات متخصصة.	الفيديوهات المسجلة	التوعية
٢٢	عدد التدوينات الصوتية التوعوية (broadcast)	تنفيذ تدوينات صوتية من أعضاء الجمعية.	المحتوى الصوتي	التوعية



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unalzah

شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
٢٣	نسبة أتمتة العمليات الإدارية والمالية	نسبة العمليات الإدارية التي تم تفعيلها تقنيا من إجمالي العمليات	تقرير ربعي بنسبة فاعلية كل نظام	التقنية
٢٤	رفع مستوى الأمن السيبراني	رفع مستويات أمن الشبكات، وتأمين البيانات الخاصة بالمستخدمين من خلال تفعيل برامج حماية حديثة وتدريب وتوعية للمستخدمين	تقرير ربعي عن نسبة التهديدات وفاعلية برامج الحماية	التقنية
٢٥	عدد برامج رفع الوعي التقني	رفع وعي ومعرفة الموظفين بالتعامل مع برامج وخدمات الجمعية الإلكترونية وتقليل نسبة الأخطاء وذلك من خلال برامج تدريبية ومتابعة دورية	تقرير ربعي بالبرامج المنفذة نسبة قياس مستوى العاملين تقنيا	التقنية
٢٦	نسبة اللوائح والأنظمة المفعلة.	استكمال بناء جميع اللوائح والسياسات المنظمة للعمل وتفعيلها في واقع عمل الجمعية	تقرير ربعي باعتماد صاحب الصلاحية للأنظمة	التخطيط - البشرية
٢٧	عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي	تجهيز متطلبات بعض جوائز التميز المؤسسي والتقديم عليها	تقرير نصفي بالمشاركات	التخطيط والتطوير
٢٨	عدد شهادات التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	الشهادات وجوائز التميز التي حصلت عليها الجمعية في العام	تقرير بنهاية العام	التخطيط والتطوير
٢٩	نسبة تقييم الوزارة لمعايير الحوكمة	نسبة تقييم مستوى الحوكمة الذي حققته الجمعية في مقياس الوزارة	تقييم الوزارة	التخطيط - المالية
٣٠	نسبة انجاز الخطة التشغيلية	متوسط الإنجاز العام من مستهدفات ومبادرات الخطة التشغيلية للعام الحالي	تقييم نصفي للخطة	التخطيط - التنفيذية
٣١	نسبة فاعلية أعضاء المجلس واللجان التنفيذية.	قياس نسبة التزام أعضاء المجلس واللجان بالحضور والتفويض بالصلاحيات والاعمال وفق اختصاصاتهم المقررة في اللوائح والأنظمة	تقرير نصفي بنسبة فاعلية المجلس واللجان	المجلس اللجان التنفيذية
٣٢	عدد الكوادر البشرية المستقطبة لسد الاحتياجات الوظيفية الشاغرة	سد الاحتياجات الوظيفية التي تحتاجها الجمعية والتي ضمن الهيكل وذلك بالتوظيف الكامل او المرن	تقرير ربعي (عقود العمل)	البشرية



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة

Patients Friends' Association In Unalzah

شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
٣٥	نسبة المتميزين المكرمين من الموظفين	تكریم المتميزين من الموظفين وإبرازهم من إجمالي العدد	تقرير نصفي	البشرية
٣٦	نسبة الرضا الوظيفي.	تنفيذ مبادرات لزيادة الرضا و قياس مستوى الرضا دوريا	تقرير نصفي بنسبة الرضا	البشرية
٣٧	نسبة الزيادة السنوية للمتطوعين في الفرق التطوعي	البحث عن كوادر تطوعية جديدة لزيادة إنتاجية العمل وأن تشمل أغلب برامج الجمعية على	تقرير نصفي بأعداد المتطوعين	التطوع
٣٨	نسبة برامج الجمعية التي تعتمد على مشاركات تطوعية		تقرير نصفي بنسبة البرامج التي تعتمد على مشاركات تطوعية	التطوع
٣٩	نسبة استدامة المتطوعين في الجمعية.	مدى استمرارية وفاعلية المتطوع من خلال قياس عدد المتطوعين في بداية العام / عدد المتطوعين الغير فاعلين والمنسحبين نهاية العام ١٠٠٠	تقرير نصفي بنسبة حالات المتطوعين الغير فعالة . تقرير نهاية العام بنسبة استمرارية المتطوعين	التطوع
٤٠	عدد الدورات التدريبية والتأهيلية المقدمة للمتطوعين	تنفيذ برامج أو ورش تدريبية داخلية أو خارجية للمتطوعين احتياجاتهم	تقرير نصفي بالدورات	التطوع
٤١	نسبة المتميزين المكرمين من أعضاء الفرق التطوعية	المتميزين المكرمين من المتطوعين من إجمالي العدد	تقرير نصفي	التطوع
٤٢	نسبة رضا المتطوعين.	تنفيذ مبادرات لزيادة الرضا و قياس مستوى الرضا دوريا	تقرير نصفي بنسبة الرضا	التطوع
٤٣	عدد الحملات والبرامج التعريفية بالجمعية الميدانية	برامج ومشاركة في فاعليات من أجل التعريف بالجمعية وأنشطتها	تقرير ربعي بتنفيذ المبادرة	العلاقات
٤٤	عدد المنشورات الإعلامية في منصات الجمعية الإلكترونية.	التغطية الإعلامية والنشر للأخبار والحملات وإنجازات الجمعية الدورية وذلك بالتنسيق مع الاقسام الأخرى	تقرير شهري	العلاقات
٣٥	نسبة المتميزين المكرمين من الموظفين	تكریم المتميزين من الموظفين وإبرازهم من إجمالي العدد	تقرير نصفي	البشرية
٣٦	نسبة الرضا الوظيفي.	تنفيذ مبادرات لزيادة الرضا و قياس مستوى الرضا دوريا	تقرير نصفي بنسبة الرضا	البشرية



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friends' Association In Unalzah

شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
٤٧	عدد الاستضافات والزيارات للتعريف بالجمعية وأنشطتها	عمل استضافات وزيارات لرجال اعمال / شخصيات مهمة لتعريفهم بالجمعية	تقرير إنجاز نصفي	العلاقات
٤٨	عدد الملتقيات والمناسبات التي شاركت فيها الجمعية	المشاركة في الفعاليات التي تقام في محافظة عنيزة وغير عنيزة	تقرير إنجاز نصفي	العلاقات
٤٩	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة.	تنفيذ مبادرات تزيد من نسبة الرضا الشركاء (مستفيد - متبرع - مورد) مثل تكريم وشكر حفل والقياس الدوري	تقرير نصفي بنسبة الرضا	العلاقات
٥٠	عدد المشاريع الاستثمارية.	الاستثمار عن طريق إنشاء مشروع يدر على الجمعية بدخل يساهم في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	دراسات الجدوى تقرير إنجاز نصفي	تنمية الموارد
٥١	عدد العقارات والأراضي الجديدة الموقوفة لصالح الجمعية.	السعي للحصول على عقارات وأوقاف يكون ريعها لصالح الجمعية	تقرير إنجاز نصفي	تنمية الموارد
٥٢	إجمالي إيرادات الأوقاف والمشاريع الاستثمارية.	إيرادات الأوقاف والعقارات والمشاريع الاستثمارية للجمعية	تقرير نصفي من المالية بالإيرادات	تنمية الموارد
٥٣	نسبة مصاريف الاستدامة إلى عوائد الاستدامة (أوقاف واستثمارات)	ان لا تتجاوز مصروفات العمومية والإدارية للاستثمار ١٠% من إجمالي عوائد الأوقاف والاستثمارات	تقرير مالي بعدم تجاوز المصاريف ١٠% من العوائد	تنمية الموارد
٥٤	زيادة مسارات التبرعات المستدامة المفعلة.	القنوات التي من خلالها تصل التبرعات	تقرير ربعي بالمسارات المستهدفة المفعلة	تنمية الموارد
٥٥	زيادة قاعدة بيانات المتبرعين.	العمل على زيادة كبار وصغار المتبرعين والجهات المانحة لتحقيق استدامة مالية عالية	تقرير ربعي بأعداد المتبرعين	تنمية الموارد

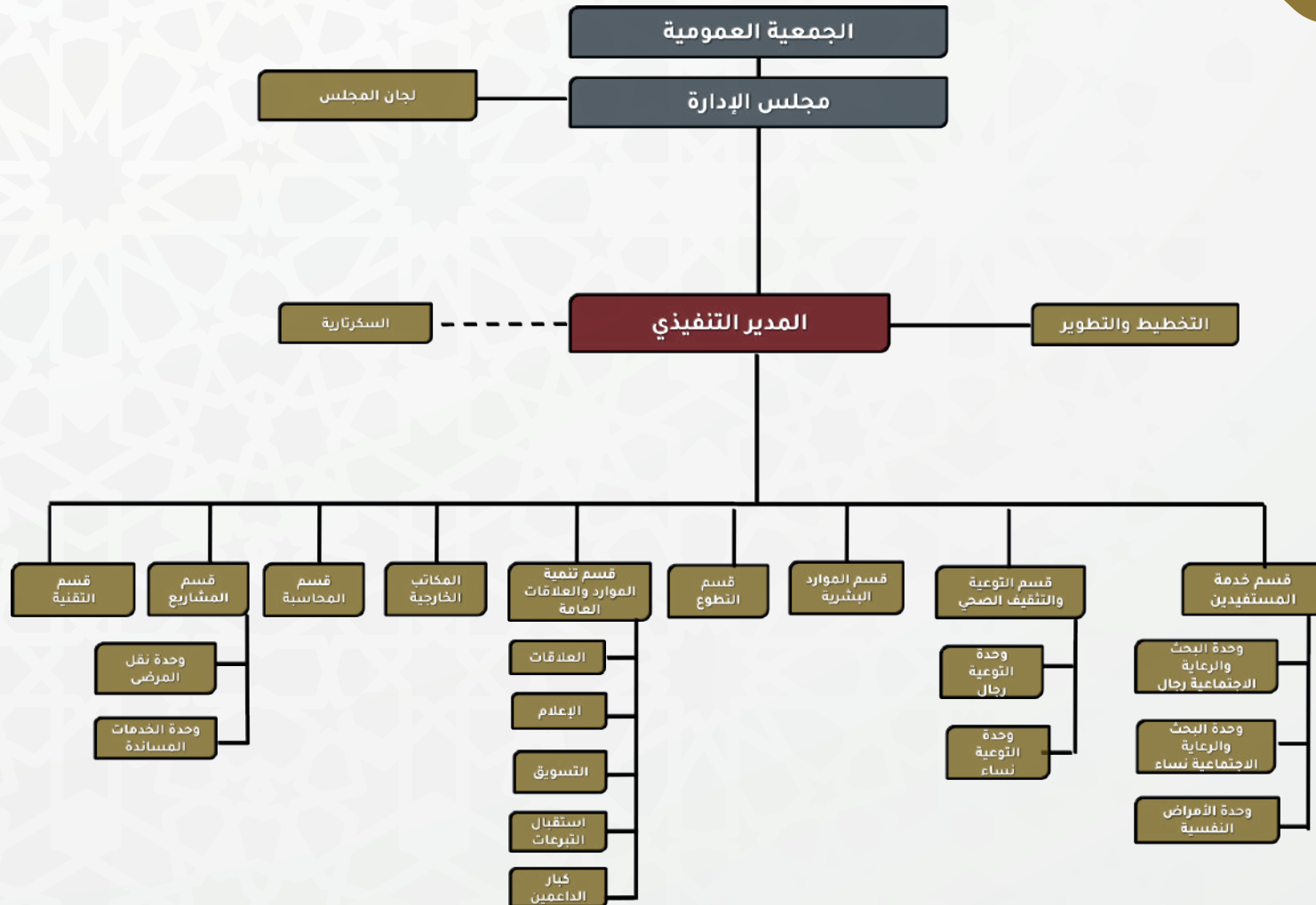


شروحات وآلية قياس مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

م	المؤشر	شرح المؤشر	آلية قياس المؤشر	مسؤول التنفيذ
٥٩	عدد الرعاية لبرامج وخدمات الجمعية	المتبرعون والجهات الداعمة لبرنامج او خدمة قصيرة المدة	تقرير ربعي بالعدد ونوع الخدمة	تنمية الموارد
٦٠	عدد الشركات الاستراتيجية الداعمة	المتبرعون والجهات الداعمة لبرنامج كامل أو لمدة طويلة		تنمية الموارد
٦١	عدد الجهات المانحة	جهات خيرية كشركات ومؤسسات كبيرة تمنح الجمعية مبالغ مقابل تنفيذ برنامج كبير خاص بالجمعية		تنمية الموارد
٦٢	عدد المشاريع والبرامج المرفوعة للداعمين وجهات المنح.	تسويق برامج الجمعية للداعمين وللجهات الداعمة من اجل التغطية المادية لمصاريفها	تقرير ربعي بملفات التسويق المرفوعة	تنمية الموارد
٦٣	نسبة البرامج التي تم دعمها من إجمالي البرامج والمشاريع المرفوعة.	إجمالي البرامج والمشاريع التي تم دعمها مقارنة بالعدد الذي تم تسويقه	تقرير نصفي البرامج التي تم تغطيتها	تنمية الموارد
٦٤	نسبة تغطية المنح المالية لمصروفات البرامج والمشاريع.	إجمالي المبالغ التي تم تحصيلها من برامج الدعم والمنح بالنسبة لمصروفات الأنشطة	تقرير ربعي مالي للمحاسب الخارجي	تنمية الموارد
٦٥	نسبة الالتزام بمعايير السلامة المالية للحكومة.	تطبيق معايير معيار السلامة المالية الصادرة من الوزارة	درجة تقييم الوزارة	المالية
٦٦	نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية	المراجعة المستمرة لكافة المخصصات والعمل على ترشيد عمليات الصرف	التقارير المالية الربعية من المحاسب الخارجي	المالية
٦٧	عدد ملاحظات المراجع الخارجي	عدد الملاحظات المالية في التقارير الربعية الدورية الصادرة من المحاسب الخارجي		المالية
٦٨	عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة التي تخدم أهداف الجمعية.	عقد شراكات مجتمعية فاعلة تخدم أهداف الجمعية	تقرير نصفي بالشراكة الموقعة ونتائج الشراكة	العلاقات - جميع الأقسام
٦٩	نسبة الشراكات المجتمعية الفعالة	عدد الشراكات الفاعلة من إجمالي الشراكات الموثقة من خلال المتابعة والتأكد من تنفيذ بنود الشراكات ومعالجة أي ملاحظات أثناء التنفيذ	تقرير ربعي بالشراكات الفعالة	العلاقات



الهيكـل التنظيمي





الختام

بداية اشكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لإنهاء هذا العمل بالصورة التي نأملها جميعاً، ونحن كفريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اجتهدنا أن تتسم خطتنا بالواقعية والمرونة وأن تكون دافع للجميع لمتابعة مرحلة التقدم والازدهار التي تعيشها حالياً جمعية اصدقاء المرضى بعنيزة شعوراً بالمسؤولية أمام الله سبحانه وتعالى أولاً والمسؤولية المجتمعية تجاه المرضى وجميع المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية ثانياً. هذا العمل جهد بشري يحتمل الصواب والخطأ والتطوير عملية مرحلية لا تنتهي، نسال الله تعالى أن يكون هذا العمل خالص لوجه الكريم وأن يصب في خدمة مستفيدي الجمعية والمجتمع بصفة عامة. والله الموفق...

أخوكم

محمد ماهر عبد الحميد علي
استشاري إداري وتخطيط استراتيجي