



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة
Patients Friend's Association in Unaizah

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية 2025م

إستراتيجية الجمعية في عامها الرابع



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BISMILLAHIRRAHMAANIRRAHIIM



الصفحة	البند	م
٤	من نحن	١
١٠	الخارطة الإستراتيجية	٢
١٢	كلمة المدير التنفيذي	٣
١٨	الملخص التنفيذي للخطة التشغيلية	٤
٣٠	ملخص الموازنة التقديرية	٥
٣٤	مبادرات ومستهدفات خطط الأقسام	٦
٣٥	قسم البحث ومساعدة المرضى	٧
٤١	قسم التوعية والتثقيف الصحي	٨
٤٦	قسم رعاية الامراض النفسية	٩
٥٢	قسم مأجور لنقل المرضى	١٠
٥٨	قسم التطوع	١١
٦٤	قسم الموارد البشرية	١٢
٦٩	قسم العلاقات العامة والإعلام	١٣
٧٥	قسم تنمية الموارد المالية والمشاريع	١٤
٧٩	قسم التخطيط والجودة	١٥
٨٤	قسم التقنية	١٦
٨٨	قسم المالية	١٧
٩٢	الخاتمة	١٨



نبذة عن الجمعية

من نحن

جمعية أصدقاء المرضى بمحافظة عنيزة جمعية خيرية
صحية مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي
برقم ٣٦٢٥ وتاريخ ٢٣ / ٨ / ١٤٤٢ هـ وتحت إشراف وزارة
الصحة حيث تهدف الجمعية إلى تقديم المساعدات
للمرضى حسب حاجتهم بجميع جنسياتهم شاملة
المساعدات المادية والعينية والأجهزة والمستلزمات
الطبية والأدوية وتكاليف التشخيص والعلاج والنقل إلى
جانب الاهتمام بالنواحي الاجتماعية للمرضى انطلاقاً من
مبدأ التكافل الاجتماعي.





رحلة المستفيد والفئات المستهدفة في الجمعية

تتبع الجمعية ثلاث مسارات رئيسية في تقديم خدماتها لتحقيق الأثر المرغوب على المستفيد والمجتمع:

3

المسار الثالث: التأهيل والتمكين

تتضمن هذه الرعاية الجوانب المعيشية والصحية والترفيهية والنفسية والاجتماعية.

الفئة المستهدفة

جميع حالات المرضى المحتاجين
أسر المرضى

2

المسار الثاني: التوعية والتثقيف الصحي

يهدف هذا المسار إلى توعية المرضى وأسرهم والمجتمع بمسائل صحية وتثقيفهم بشكل ذاتي.

الفئة المستهدفة

جميع حالات المرضى المحتاجين
أسر المرضى فئات المجتمع

1

المسار الأول: الرعاية الشاملة

تتضمن هذه الرعاية الجوانب المعيشية والصحية والترفيهية والنفسية والاجتماعية.

الفئة المستهدفة

جميع حالات المرضى
المحتاجين



برامج وخدمات الجمعية



أعضاء مجلس الإدارة



أحمد بن عيد الحربي
المشرف المالي



نزار بن حمد الحركان
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبدالرحمن بن ابراهيم السليم
رئيس مجلس الإدارة



خالد بن مطر الروقي
عضو مجلس الإدارة



د. عادل بن إبراهيم الحمادي
عضو مجلس الإدارة



م. صالح بن علي السويل
عضو مجلس الإدارة



أحمد بن محمد المرزوقي
عضو مجلس الإدارة



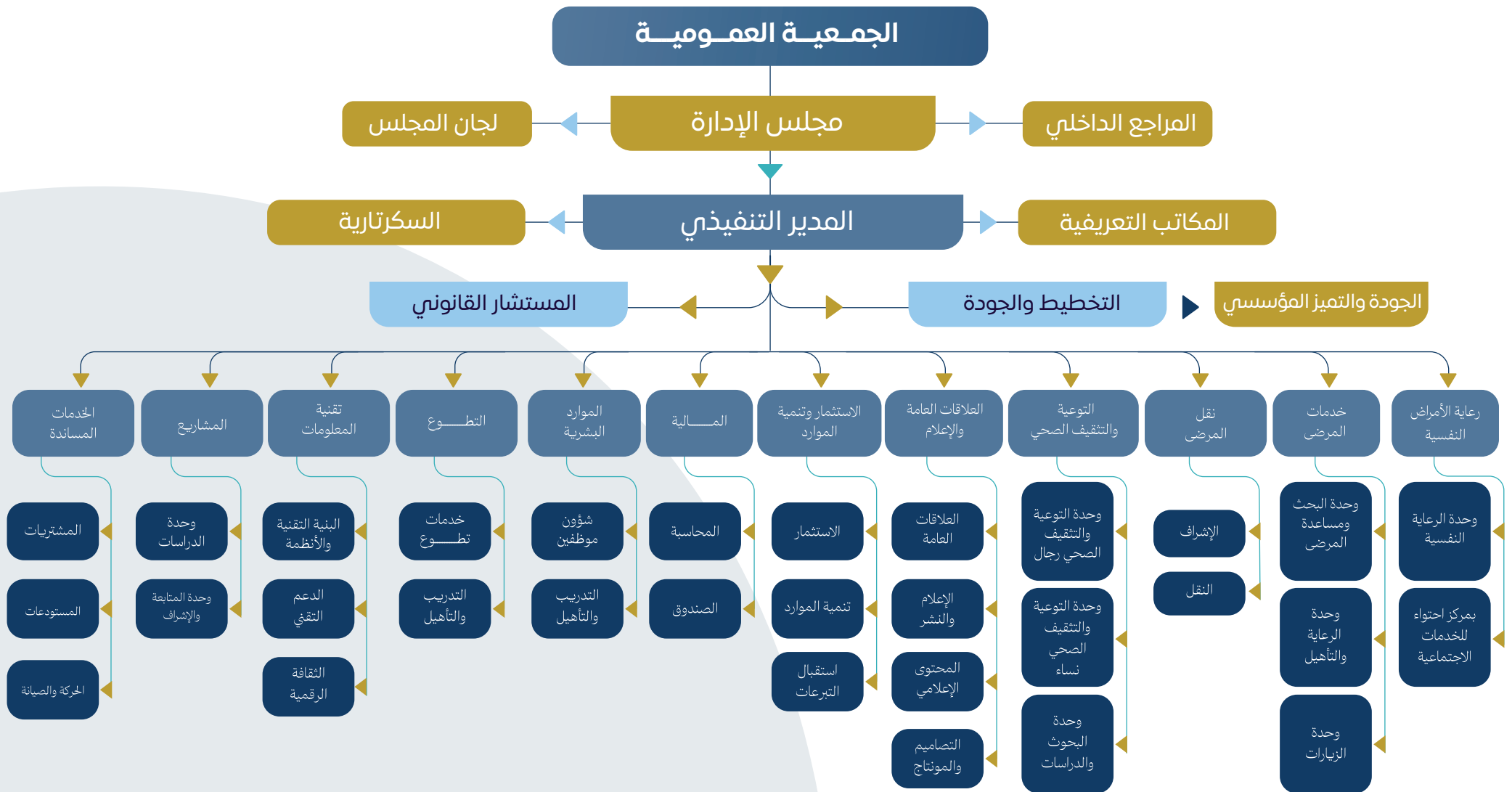
صالح بن عبدالعزيز الخلف
عضو مجلس الإدارة



عدنان بن سالم القرزعي
عضو مجلس الإدارة



الهيكـل التنظيمي





كلمة المدير التنفيذي





بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقنا لخدمة المرضى والمحتاجين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين.

انطلاقاً من رؤيتنا في الريادة في الرعاية الشاملة للمرضى وتوعية المجتمع، وسعيًا لتحقيق رسالتنا في تحسين جودة حياة المرضى وتلبية احتياجاتهم الصحية والنفسية والاجتماعية عبر شراكات استراتيجية ووسائل مبتكرة، يسعدنا أن نقدم الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م، التي تُعد امتدادًا لخطينا الاستراتيجية، ومرحلة جديدة نحو تعزيز الأثر المستدام لخدمات الجمعية.

تركّز هذه الخطة على تطوير الخدمات الصحية والاجتماعية، وتعزيز الوعي المجتمعي، والارتقاء بجودة حياة المرضى، وتمكين التحول الرقمي، إلى جانب بناء شراكات فاعلة تساهم في تحقيق أهدافنا بكفاءة واستدامة.

إن تحقيق هذه الأهداف يتطلب تكامل الجهود بين فريق العمل، والداعمين، والشركاء، والمجتمع، فكل خطوة نخطوها تعزز رؤيتنا في تقديم رعاية شاملة وتوعية مجتمعية مؤثرة. ونتطلع من خلال هذه الخطة إلى تقديم خدمات نوعية ومبتكرة تسهم في تمكين المرضى وتعزيز جودة حياتهم.

نسأل الله أن يوفقنا جميعًا لخدمة المرضى والمحتاجين، وأن تكون هذه الخطة نقطة تحول نحو مستقبل أكثر إشراقًا في مسيرة الجمعية.

المدير التنفيذي/ باسل أبا الخيل



الالتزام الأخلاقي والمهني



نلتزم نحن فريق عمل جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة بتطبيق ما جاء في هذه الخطّة من برامج ومشاريع ومؤشرات أداء ومستهدفات بكافة تفاصيلها للعام ٢٠٢٥ والقيام بمتابعة ومراقبة مؤشرات أداء بكفاءة والفاعلية، كما نلتزم بتطبيق معايير التميز المؤسسي وتنفيذ الخطّة بأعلى معايير الجودة سائلين الله التوفيق والسداد.



الخريطة الاستراتيجية

الرؤية:

الريادة في الرعاية الشاملة للمرضى وتوعية المجتمع



الرسالة:

تحسين جودة حياة المريض بتلبية احتياجاته ورعايته نفسياً وإجتماعياً ومهنياً وخلق مجتمع واعي وذلك عبر شراكات إستراتيجية فعالة ووسائل مبتكرة.



بعد المستفيدين:

- رعاية شاملة للمريض واسرته.
- رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع.



بعد التعلم والنمو:

- بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة.
- تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي.
- بناء شراكات استراتيجية ومجتمعية فعالة.



بعد العمليات الداخلية:

- توفير بيئة عمل مؤسسية.
- خلق صورة ذهنية متميزة عن الجمعية.



البعد المالي:

- تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة



مصفوفة المخاطر المحتملة في تنفيذ الخطة

التهديدات	درجة التأثير	احتمال الحدوث	الإجراء المتخذ للحد من التأثير
تأخر تقديم المساعدات أو الخدمات للمرضى	عالي	متوسط	تحسين عمليات المتابعة والاتصال الداخلي تخصيص موارد إضافية لتسريع الخدمات
نقص التوعية لدى المستفيدين بشأن كيفية الحصول على الدعم	متوسط	عالي	تقديم إرشادات واضحة ومبسطة عبر قنوات الاتصال المختلفة، وتنظيم جلسات توعية
عدم استمرارية التمويل أو تقليل الدعم من قبل الجهات المانحة	عالي	متوسط	تنويع مصادر التمويل، بناء شراكات جديدة، وإعداد خطط احتياطية للتمويل
تأخر في تسليم المستلزمات الطبية من قبل الموردين	عالي	متوسط	التعاقد مع موردين متعددين، إنشاء مستودع احتياطي من المستلزمات
نقص الكوادر المتخصصة داخل الجمعية	عالي	متوسط	استقطاب وتدريب الكفاءات، توفير برامج تطوير مهني للموظفين
انخفاض كفاءة الأنظمة الإدارية والمالية	عالي	متوسط	تحديث الأنظمة الإدارية، تطوير الإجراءات المالية وتحسين الرقابة
تأخير تنفيذ العمليات نتيجة ضعف التنسيق بين الأقسام	عالي	متوسط	تحسين آليات الاتصال الداخلي، تدريب الموظفين على أفضل ممارسات التنسيق
تكرار الأخطاء في العمليات الإدارية	متوسط	عالي	وضع إجراءات مراجعة وتدقيق، توفير تدريب إضافي للموظفين



مصفوفة المخاطر المحتملة في تنفيذ الخطة

الفرص	درجة التأثير	احتمال الحدوث	الاجراء المتخذ للحد من التأثير
تطوير أنظمة تقنية متكاملة لتحسين كفاءة العمليات	عالي	عالي	استثمار في الأنظمة الإلكترونية المتكاملة، تدريب الموظفين على استخدامها
تحسين الجودة والكفاءة من خلال تطبيق إجراءات قياسية	عالي	متوسط	تطوير معايير وإجراءات قياسية للعمليات، متابعة الأداء بانتظام
تزايد وعي المستفيدين بأهمية دور الجمعية	عالي	عالي	تعزيز التواصل الفعال مع المستفيدين إطلاق برامج تفاعلية معهم
التعاون مع الجهات الحكومية لتوسيع نطاق الخدمات	عالي	متوسط	توقيع شراكات مع القطاعات الصحية، زيادة قنوات التمويل
زيادة اهتمام الجهات المانحة بدعم المشاريع الصحية والاجتماعية	عالي	عالي	التواصل المستمر مع المانحين، تقديم مشاريع جديدة تلبي اهتماماتهم
توفر فرص للشراكة مع مستشفيات ومراكز صحية لتوسيع نطاق الخدمات	عالي	متوسط	توقيع شراكات رسمية مع المراكز الصحية، تنظيم برامج مشتركة مع الشركاء
اهتمام متزايد من الجهات الحكومية بتطوير القطاع غير الربحي	عالي	عالي	تقديم طلبات للحصول على الدعم، بناء علاقات وثيقة مع الجهات الحكومية
تزايد الطلب على برامج الجمعية ودعم المجتمع لها	عالي	عالي	توسيع البرامج وتطوير خدمات إضافية لتلبية الطلب المتزايد



الملخص التنفيذي للخطة التشغيلية ٢٠٢٥م



أبرز المستهدفات في الخطة التشغيلية



مشاريع القطاع الصحي



100%

استكمال المشاريع الصحية القائمة.

3

مشاريع لدعم القطاعات الصحية بعنيزة

التعزيز الصحي



5 دراسات مرتبطة بتعزيز الصحة العقلية في منطقة القصيم

13 حملة توعية ميدانية

100 حملة رقمية باستخدام تقنيات مبتكرة.

3 مقالات صحية وتوعوية

20 ألف زائر للمعارض الميدانية

تفعيل مبادرة يراع لتقديم خدمات توعية لعدد 3 جهات خارجية.

المستفيدين



5760

رحلة نقل من برنامج مأجور للنقل المجاني

2500

مستفيد خدمات البرامج الإغاثية

18

إيواء مريضة نفسية في مركز احتواء للخدمات الاجتماعية.

5

مستفيدين ممكنين

35

زيارة تفقدية للمرافق الصحية

أبرز المستهدفات في الخطة التشغيلية





أبرز المشاريع الصحية ضمن الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م



استكمال مركز عثمان الخويطر للغسيل الكلوي

في إطار جهود جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة لتطوير الخدمات الصحية وتعزيز التكافل الاجتماعي، قامت الجمعية بتنفيذ مشروع مركز عثمان الخويطر لغسيل الكلى داخل مستشفى الملك سعود بعنيزة، بتبرع كريم من المهندس عثمان بن محمد الخويطر - جزاه الله خيرًا. وحرصت الجمعية على تنفيذ المشروع وفق أعلى معايير الجودة لضمان كفاءة الخدمات المقدمة. ويضم المركز ٢١ كرسيًا مزودًا بأحدث التقنيات الطبية والأنظمة الرقمية، مما يساهم في تحسين جودة الرعاية المقدمة لمرضى الكلى، وتخفيف معاناتهم، وتسهيل رحلة علاجهم.

التكلفة: 7,290,885 ريال (سبعة مليون ومائتان وتسعون ألف وثمانمائة وخمسة وثمانون ريال).

معدل الإنتاج السنوي: 21,900 جلسة غسيل

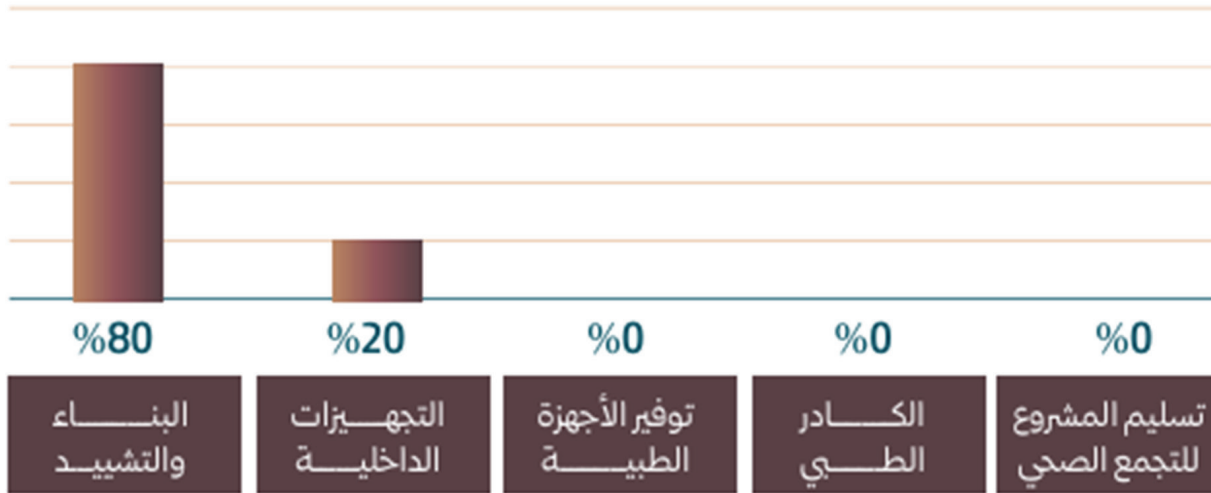
عدد العاملين السعوديين المتوقع: (40) عامل.

المقاول: شركة نهج الرجاء للتجارة والمقاولات.

مدة التنفيذ: 24 شهرًا.

التاريخ المتوقع لنهاية المشروع:

24/12/2025 م



مراحل تنفيذ المشروع



مشروع القدم السكرية

وقعت جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة اتفاقية مع التجمع الصحي بأبناة الشيخ عبد الله بن حمد الجلالي رحمه الله بمقر المحافظة وتهدف الاتفاقية لإنشاء مركز القدم السكرية والتأهيل الطبي في مستشفى الملك سعود بعنيزة بتكلفة إجمالية بلغت ستة ملايين وخمسمائة ألف ريال.



مشروع العوهلي

وقعت جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة اتفاقية مع التجمع الصحي بالقصيم والمهندس محمد بن أحمد العوهلي اتفاقية بمقر المحافظة وتهدف الاتفاقية تأمين جهاز تفتيت الحصى بالموجات الصوتية بمستشفى الملك سعود بتكلفة بلغت ثلاثة ملايين وأربعمائة ألف ريال.





أبرز المبادرات الاجتماعية ضمن الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م

إحتواء للخدمات الاجتماعية – القسم النسائي

افتتاح القسم النسائي للمركز والذي يُعنى بإيواء ورعاية المرضى النفسيين وفاقدي المأوى من العنصر النسائي وتقديم برامج شاملة للعلاج النفسي والتأهيل الاجتماعي والصحي.

المستهدفات:

- إيواء ١٨ مستفيدة.
- تأهيل ٨ مستفيدات.

الهوية البصرية

"تحديث الهوية البصرية للجمعية بحيث تواكب طموحات الجمعية"

نماء

تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب وطالبات المدارس وتوضيح حقوق وواجبات المتطوع وشرح آلية التسجيل والالتحاق في الفرص

مستهدف المبادرة: ٣ مشاركات ميدانية



أبرز المبادرات في الخطة التشغيلية

برامج التأهيل والتمكين الاجتماعي

تأهيل (علاجي، دراسي، وظيفي، نفسي) للمرضى وأسرهم لمساعدتهم على التقدم والتكيف في المجتمع

مستهدفات المبادرة:

- كنف لتوفير الاحتياجات المدرسة ل ٣٠ أسرة محتاجة
- الركن الخامس لتسهيل حج ٤ مستفيد محتاج مع مرافق
- صناع الأمل: لتكريم ٦ مرضى قد تجاوزا عقبات او نجحوا في مجال تنموي
- التأهيل والتمكين: تمكين وظيفي ونفسي ل ٥ مستفيدين.





أبرز المبادرات التوعوية ضمن الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م

نیشان

نیشان حملة توعوية تهدف إلى تسليط الضوء على أهمية الصمت والكلام وتأثيرهما على جودة حياة الأفراد، لاسيما في تعزيز الصحة النفسية والجسدية.

الرسالة

تعزز فكرة أن الحكمة تكمن في الاختيار المدروس بين الكلام والصمت، مما يساهم في تحسين جودة الحياة وبناء علاقات صحية.



- ١. تعزيز الوعي:**
نشر الوعي حول أهمية الصمت في المواقف المختلفة وكيف يمكن أن يساهم في تحسين العلاقات الشخصية وتعزيز الصحة النفسية والجسدية.
- ٢. تعزيز الصحة النفسية:**
تسليط الضوء على دور الصمت في تقليل التوتر والقلق وتحسين جودة الحياة من الناحية النفسية والجسدية.
- ٣. تشجيع التواصل الفعال:**
تعليم الأفراد كيفية استخدام الكلام بشكل إيجابي وفعال، مما يساعدهم على التعبير عن أفكارهم ومشاعرهم بشكل أفضل.
- ٤. تقديم ورش عمل ودورات:**
تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية تساعد الأفراد على فهم أهمية التوازن بين الصمت والكلام وتطوير مهاراتهم في التواصل.
- ٥. تشجيع المشاركة المجتمعية:**
دعوة الأفراد للمشاركة في أنشطة الحملة، مثل الجلسات الحوارية والفعاليات الثقافية، لتعزيز روح المجتمع وفهم الصمت والكلام.

أهداف الحملة

المخرجات المستهدفة:

- رفع الوعي حول أهمية الصمت.
- تشجيع الأفراد على استخدام الصمت كأداة لتحسين صحتهم النفسية والجسدية والعلاقات الشخصية.
- بناء علاقة أقوى بين الأفراد والمجتمع عبر تبني مفهوم "الصمت الحكيم".

المخرجات المستهدفة:

- تعزيز قدرة الأفراد على التعبير عن أنفسهم بشكل إيجابي.
- تحسين مهارات التواصل بين الأفراد، خاصة في العلاقات الشخصية.
- تحفيز المجتمع على استخدام كلامهم بحكمة لتوفير بيئة تواصل صحية.

الاستدامة والتطوير

3
نقل المعلومات إلى موقع
متكأ الإلكتروني بعد انتهاء
الحملة.

2
تواجد معرض نيشان
ميدانياً طيلة عام ٢٠٢٥م.

1
إيصال رسائل الحملة
عبر ورش عمل ذات تأثير
مستدام على المشاركين.

مبادرة يراع

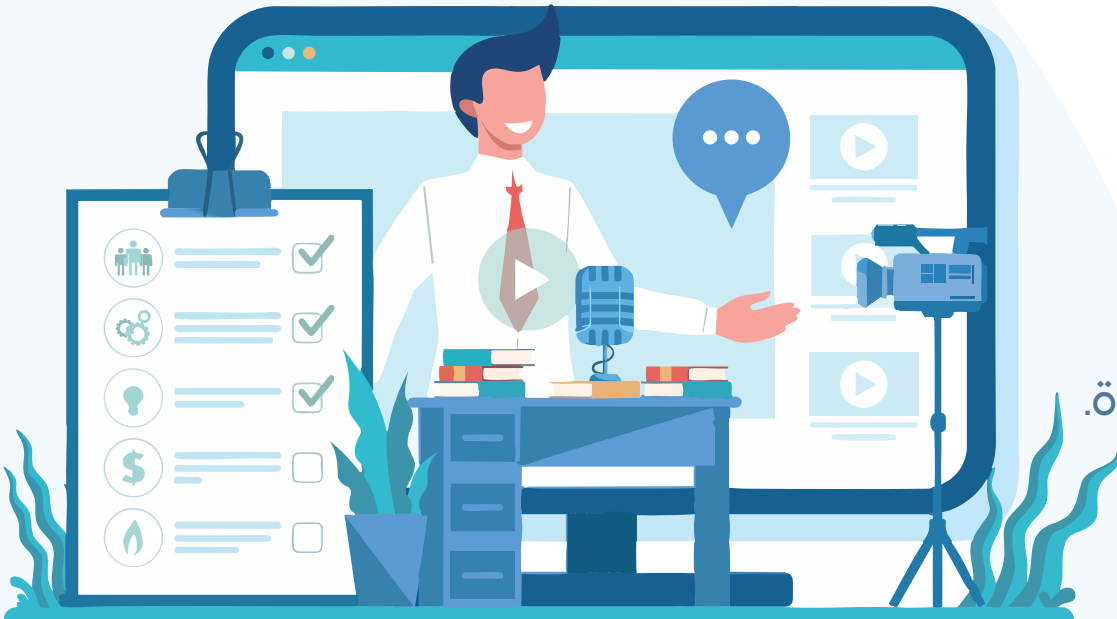
يهدف المشروع إلى تقديم خدمات احترافية في إنتاج المحتوى الصحي للجهات المختلفة، سواء كانت مؤسسات صحية، أو شركات، أو منظمات غير ربحية.

الخدمات المقدمة:

- إعداد نصوص التوعية
- تصميم مواد البصرية ومرئية
- إنتاج فيديوهات ومحتوى تفاعلي.

المستهدفات:

- توقيع ٣ عقود مع جهات خارجية مستفيدة.





ملخص الموازنة التقديرية لمشاريع وبرامج الجمعية:



النفقات المقدرة لعام ٢٠٢٥م	
المبلغ	بيان
804,405.40	المصاريف العمومية والإدارية
692,631.22	تكاليف العاملين / الموظفين
111,774.18	التكاليف التشغيلية - عمومية
9,492,000.00	مصاريف البرامج والأنشطة
7,600,000.00	مصاريف برامج وأنشطة
1,570,000.00	مصاريف الزكاة الشرعية
27,000.00	مصاريف وتوزيعات الأوقاف والاستثمارات
250,000.00	مصاريف جمع الأموال
45,000.00	مصاريف الحوكمة
12,100,000.00	التكلفة التقديرية لمشاريع دعم القطاعات الصحية
800,000	تكاليف السنة الأولى (٢٠٢٥) من مشروع القاضي للجلطات الدماغية
6,000,000	تكاليف السنة الأولى (٢٠٢٥) من مشروع عثمان الخويطر للغسيل الكلوي
3,400,000	تكاليف السنة الأولى (٢٠٢٥) من مشروع العوهلي لتفتيت الحصى
1,500,000	تكاليف السنة الأولى (٢٠٢٥) من مشروع الجلالى للقدم السكري
400,000	برنامج دعم مستشفيات الملك سعود والشفاء
22,396,405	إجمالي النفقات النقدية المتوقعة لعام ٢٠٢٥

النفقات المقدرة لعام ٢٠٢٥م	
المبلغ	بيان
2,250,000	تكلفة خدمات تطوعية (المنصة الوطنية للتطوع)
50,000	تكلفة خدمات تطوعية (منصة التطوع الصحي)
2,500,000	تكلفة خدمات تطوعية (توطين الإستثمار) شركة التميمي
4,800,000	إجمالي تكاليف خدمات التطوع المقدرة لعام ٢٠٢٥م

27,196,405.40	إجمالي النفقات المقدرة لعام ٢٠٢٥
----------------------	---



الإيرادات والتبرعات المقدرة لعام ٢٠٢٥م	
المبلغ	بيان
6,200,000	التبرعات والإيرادات المقيمة
200,000	تبرعات نقدية أوقاف
180,000	إيرادات تأجير
100,000	إيرادات أصول استثمارية (صندوق استثمار)
3,000,000	تبرعات نقدية عام - غير مقيد
1,500,000	الزكاة
11,200,000	التبرعات المقيمة التقديرية لمشاريع دعم القطاعات الصحية
22,380,000	التبرعات والإيرادات النقدية المقدرة لعام ٢٠٢٥م
2,250,000	تبرعات خدمات تطوعية (المنصة الوطنية للتطوع)
50,000	تبرعات خدمات تطوعية (منصة التطوع الصحي)
2,500,000	تبرعات خدمات تطوعية (توظيف الاستثمار) شركة التميمي
4,800,000.00	التبرعات الخدمية المقدرة لعام ٢٠٢٥م
27,180,000.00	إجمالي التبرعات والإيرادات المقدرة لعام ٢٠٢٥
-16,405	العجز المقدّر لعام ٢٠٢٥م



الخطط التشغيلية لجميع الأقسام



البحث ومساعدة المرضى

عدد المؤشرات: 10

عدد المبادرات : 24

الهدف الاستراتيجي: رعاية شاملة للمريض وأسرته

مؤشرات الأداء	
المستهدف	مؤشر الاداء
35	إجمالي عدد الحالات المحتاجة من مستخدمي الجمعية الدائمين.
2500	جميع الحالات المحتاجة المستفيدة من جميع برامج الجمعية بجميع جنساياتهم
80%	نسبة الإلتزام بالوقت المحدد لتقديم الخدمة للمريض.
1	عدد برامج المساعدات التي تم تطويرها
35 مستفيد	عدد الزيارات المنزلية التفقدية لجميع الحالات الدائمة في الجمعية لكل عام.
35	عدد الزيارات التفقدية لجميع المرافق الصحية لكل عام
8	عدد البرامج الترفيهية والاجتماعية المقدمة للمرضى واسرهم.
6	عدد من تم تكريمهم من مرضى الجمعية واسرهم.
5	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتمكين
90%	نسبة رضا المستفيدين من تقديم الخدمة



المبادرات والبرامج

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
	7		1	مرات التحديث 2	تحديث قاعدة بيانات المرضى الدائمين بالجمعية
10\12	7\9	4\6	1\3	عدد الزيارات المنفذة 8 + توثيق الزيارات	الزيارة الدورية للمستشفيات
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	عدد التقارير 4 عن كل ربع	التواصل الدوري مع قسم الخدمة الاجتماعية واقسام الغسيل بالمستشفيات والجهات الطبية
12	9	6	1	عدد المستفيدين الجدد 5	الحالات الجديدة (بحث وتسجيل أسر جديدة دائمة في الجمعية من مرضى الطب المنزلي والفشل الكلوي)
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	الكمية 200 لعدد 35 مستفيد	(توفير أدوية)
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	عدد المستفيدين 35	دعم تكاليف علاج (طبي - نفسي - تحاليل طبية - عمليات)
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	عدد المستفيدين 35	دعم تكاليف علاج (تغطية مصاريف السفر)
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	الكمية 150 لعدد 150 مستفيد	توفير الاجهزة الطبية
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	الكمية 20 ألف لعدد 1000 مستفيد	توفير المستلزمات الطبية
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	نقدية طارئة لعدد 15 مستفيد	تفريج كربة
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	شراء سيارة لعدد 3 مستفيدين	

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10\11\12 12	7\8\9	4\5\6 6	1\2\3	توفير عمالة منزلية للمحتاجين من المستفيدين صيانته وتجهيز 6 منازل	دعم أسرهم
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	سلال غذائية لعدد 350 مستفيد	
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	سداد فواتير الكهرباء لعدد 350 مستفيد	
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	دعم نقدي شهري لعدد 350 مستفيد	
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	سداد ايجار منزل لعدد 20 مستفيد	
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	تكاليف غسيل المرضى المقيمين لعدد 2	
11				عدد المستفيدين 30	دثار برنامج موسمي لتأمين كسوة الشتاء من دفايات) (وسخانات وبطانيات و ملابس
			1	اعتماد الآلية / تقرير دوري	قياس مدة الخدمة للمستفيدين إعداد آلية تشمل على استقبال الحالة - دراسة الحالة) - إنهاء الحالة وتسليم التقرير- قياس جودة الخدمة (الكترونيا
			1	اعتماد اللائحة	تحديث لائحة خدمات المستفيدين
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	زيارة 120	نرعاكم (زيارات منزلية للمرضى)



اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
11	9\7	6\4	3\1	عدد الزيارات 16	همتي لك الزيارات الدورية مع فريق الرعاية المنزلية) (بالمستشفيات والجهات الطبية
10\11\12	7\8\9	4\5\6	1\2\3	عدد الزيارات 12	سند (الزيارة الدورية المراكز الرعاية الصحية)
	9	6	3\2	عدد الزيارات 16	زيارات المناسبات (اليوم الوطني - يوم التأسيس - الأعياد)
	7		3	عدد البرامج 4	البرنامج الترفيهي اعداد برنامج ترفيهي واجتماعي لمرضى الفشل الكلوي والطب المنزلي واسراهم في منزل كل مستفيد
			1	عدد البرامج 1	ليلة رمضانية (برنامج اجتماعي وترفيهي للأسر الدائمة في رمضان)
	8			عدد المستفيدين 30	كف برنامج اجتماعي لتوفير الاحتياجات المدرسية) (للمستفيد وأسرته بداية العام الدراسية

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
عيدنا معكم (برنامج موسمي لتجهيز الكسوة و سلة فطور العيد)				3				عدد المستفيدين 30			
الركن الخامس برنامج إجتماعي ديني لتسهيل حج المريض المحتاج مع المرافق بالتعاون مع وزارة الصحة ومراكز الغسيل (الكلوي)					6			عدد المستفيدين 4			
صناع الأمل (لتكريم مريض \اسرة مريض \مقدم رعاية)					6		12	عدد المكرمين 6			
برامج التأهيل والتمكين تقديم برنامج تأهيلي وظيفي دراسي علاجي (للمستفيد أو أحد أفراد أسرته)				1		9		عدد المؤهلين 5			
قياس رضا المستفيدين (قياس رضا بعد الخدمة مباشرة ودوري عبر استبيانات)				3	6	9	12	95%			



التوعية والتثقيف الصحي

عدد المؤشرات: 13

عدد المبادرات : 20

الهدف الاستراتيجي: رفع مستوى الوعي العام للمريض والمجتمع

المستهدف	مؤشر الاداء
5	عدد البيانات والمعلومات المرتبطة بتعزيز الصحة التي تم حصرها ودراستها
13	عدد البرامج الميدانية الموجهة لتعزيز الصحة
3	عدد الحملات الرقمية التوعوية
100	عدد المنتجات الرقمية الموجهة باستخدام تقنيات مبتكرة
50,000	عدد مشاهدات المحتوى الرقمي.
3	عدد المقالات الصحية والتوعوية المنشورة في الصحف والمجلات كل عام
جهات 3	عدد الجهات المقدم لها الخدمة ضمن مشروع "يراع"
100	عدد المشاركات في الورش التدريبية
70%	نسبة زيادة المعرفة لدى المشاركين
100	عدد المشاركات في تحديات الحملة
20,000	عدد زوار معرض نيشان
2	عدد ورش العمل للتوعية بالذكاء العاطفي
3	عدد المقالات التوعوية في الصحف والمجلات



المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
إعداد محتوى لحملة توعوية عن الصمت وتأثيره على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية				1							
إعداد محتوى لحملة توعوي عن الصوت وتأثيره على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية					6						
دراسة بحثية عن جودة برامج التوعية والتثقيف الصحي في القطاع الغير ربحي				2							
دراسة بحثية لمتوسط الطول لدى سكان منطقة القصيم					4						
دراسة بحثية للخدمات الصحية العقلية في منطقة القصيم						6					
أركان ميدانية للتوعية عن الصمت				1,3	4,6						
أركان توعوية عن الكلام						7,9	10,12				
ورش عمل لتوعية الأطفال عن الصمت				1,3	4,6						
عدد المستفيدين من ورشة العمل + نسبة استيعاب المشاركين للرسائل الصحية + تقييم المتدربين للورش العملية											

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10,12	7,9			عدد المستفيدين من ورشة العمل + نسبة استيعاب المشاركين للرسائل الصحية + تقييم المتدربين للورش العملية	ورش عمل لتوعية الأطفال عن الكلام
		4,6	1,3	عدد المستفيدين من ورشة العمل + نسبة استيعاب المشاركين للرسائل الصحية + تقييم المتدربين للورش العملية	إقامة ورش عمل لتوعية البالغين عن الصمت
10,12	7,9			عدد المستفيدين من ورشة العمل + نسبة استيعاب المشاركين للرسائل الصحية + تقييم المتدربين للورش العملية	إقامة ورش عمل لتوعية البالغين عن الكلام
		4,6	1,3	عدد النشر الإلكتروني + نسبة الزيادة في التفاعل الإلكتروني	إعداد نشر إلكتروني عن الصمت
10,12	7,9			عدد النشر الإلكتروني + نسبة الزيادة في التفاعل الإلكتروني	إعداد نشر إلكتروني عن الكلام
10,12	7,9	4,6	1,3	عدد النشر الإلكتروني	إعداد نشر إلكتروني عن الأبحاث الصحية



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
نشر مقال صحفي عن حملة الصمت					1.3	4.6		عدد اللقاءات الصحفية			
نشر مقال صحفي عن حملة الكلام						7,9	10,12	عدد اللقاءات الصحفية			
نشر مقال صحفي عن حملة الكلام						7,9	10,12	عدد اللقاءات الصحفية			
إعداد خطة عمل مشروع يراع (تشمل الأهداف والمخرجات المتوقعة)				1				تقرير دليل المشروع النهائي			
تصميم الهوية البصرية لمشروع يراع (الهوية البصرية، الأهداف، المحتوى المتوقع)				3				ملف الهوية البصرية			
تدشين منصة إلكترونية لمشروع يراع					4			إطلاق المنصة			



رعاية الامراض النفسية

عدد المؤشرات: 21

عدد المبادرات : 25

الهدف الاستراتيجي: رعاية شاملة للمريض وأسرته



المستهدف	مؤشر الاداء
مادة توعية 40	عدد المواد التوعوية بالأمراض والصحة النفسية.
استشارة هاتفية 30	عدد الاستشارات النفسية الهاتفية.
دراسة حالة 16	عدد دراسات الحالة على المستفيدين.
رجال / 21 نساء 18	الحالات الجديدة المستضافة.
يوم 20	معدل الاستجابة لطلب اللاحق بين الاتصال الأولي والايواء
خدمات 5	عدد خدمات المركز المسندة حكومياً.
90%	نسبة تحسن الحالة النفسية للمستفيدين
100%	نسبة استقرار الوضع الصحي للمستفيدين.
80%	نسبة المستفيدين المتمكنين من مهارات العناية الشخصية
90%	نسبة تحسن مستوى اللياقة البدنية للمستفيدين
70%	نسبة المستفيدين الملحقين للأنشطة التعليمية.
نشاط ترفيهي 48	عدد الأنشطة الترفيهية المنفذة.
90%	نسبة المشاركة بالأنشطة الدينية.

المستهدف	مؤشر الاداء
90%	نسبة المستفيدين الملتحقين بالتدريب المهني
5	عدد المستفيدين المنضمين للتوظيف الخارجي
80%	نسبة أسر المستفيدين المنضمين لخطط العلاج الأسري.
موظف 30	عدد الموظفين المؤهلين ضمن برامج التدريب المتخصصة
90%	نسبة اكتمال نظام المستفيدين الإلكتروني
للمستفيدين 80%	مستوى رضا المستفيدين واسرهم عن الخدمات المقدمة
للأسر 90%	
راعي 48	عدد الجهات المشاركة في تنفيذ فعاليات المركز
شراكات 6	
100%	نسبة إستكمال الأنظمة الداخلية في المركز



المبادرات والبرامج

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	لقاءات 6 مستفيد خارجي 100	اللقاءات والدورات التثقيفية (تحسين مستوى الوعي عن الأمراض النفسية)
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	مشاركات اجتماعية 4 مستفيد خارجي 90	المشاركات الاجتماعية (تحسين مستوى الوعي عن الأمراض النفسية)
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	مادة إعلامية 30	الحملات الإعلامية (تحسين مستوى الوعي عن الأمراض النفسية)
10,11,12	7,8,9	4,5,6		استشارات ربعية 10	الاستشارات النفسية الهاتفية
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	دراسات ربعية 4	الدراسات النفسية لحالات المستفيدين
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	إيواء 21 مستفيد من النساء توظيف 7 كواادر نسائية	الخدمات الإيوائية
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	إسناد (خدمة المراقبة الغذائية- خدمة العناية الصحية- خدمة التمكين المهني- خدمة التعليمية- الخدمة الرياضية)	افتتاح القسم النسائي
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	جلسة فردية شهريا 18 جلسة جماعية شهريا 12 برامج علاجية شهريا 4	الجلسات النفسية الفردية والجماعية

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
متابعة الحالة الصحية				100%	متوسط الاستجابة للمستفيدين	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
مراقبة السلامة الغذائية				19	زيارة لإخصائي التغذية	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
مهارات العناية الشخصية				80%	متوسط الاستجابة للمستفيدين	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
الأنشطة الرياضية				90%	متوسط الاستجابة للمستفيدين		4,5,6	7,8,9	10,11,12		
الأنشطة التعليمية				90%	متوسط الاستجابة للمستفيدين	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
الأنشطة الترفيهية				4	أنشطة شهرياً	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
الأنشطة الدينية				5	أنشطة دورية	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
				20	مستفيد حافظ للأجزاء القرآنية	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
برنامج التدريب المهني (برنامج لتعلم الحرف اليدوية)				360	منتج مُصنَّع	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
برنامج التمكين المهني الخارجي (التعاون مع جهات لتوظيف المستفيدين خارج المركز)				5	توظيف مستفيدين	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		
برنامج أسرتي (برنامج للجلسات الاسرية لتحسين أساليب التواصل الأسري وعلاج المشكلات الأسرية)				70%	مشاركة من الاسر	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12		



اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	مشاركة 80% من الاسر	برنامج تواصل (برنامج للتواصل مع أسرة عبر خطة منظمة تعزز التواصل المستفيد مع اسرته)
11	9	6	3	10 برامج	برامج تدريب متخصصة للموظفين
		6		تفعيل النظام بنسبة 100%	نظام سجلات المستفيدين الإلكتروني (برنامج إلكتروني لحفظ سجلات المستفيدين وتسهيل تخزين بيانات المستفيد وحفظها)
11	9	6	3	90%	قياس رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة
11	9	6	3	90%	قياس رضا أسر المستفيدين
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	48 راعي 6 شركات	الشركات المجتمعية
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	10 لوائح وسياسات معتمدة	التنظيم الداخلي لسياسيات المركز (استكمال اللوائح والتنظيمات الداخلية)



مأجور لنقل المرضى

عدد المؤشرات: 8

عدد المبادرات : 23

الهدف الاستراتيجي: رعاية شاملة للمريض واسرته.



المستهدف	مؤشر الاداء
5760	عدد رحلات النقل مشروع مأجور
4	عدد خدمات النقل المقدمة
2	عدد برامج التدريب التخصصية لفريق العمل
4	عدد البرامج والحملات التوعوية
4 مرات بالسنة	الصيانة الدورية للمركبات
10	عدد السيارات المجهزة
2	الشراكات الإستراتيجية المفعلة
80%	نسبة رضا المستفيدين من تقديم الخدمة

المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
تطوير لائحة خدمات نقل المرضى (بروتوكولات النقل ، شروط التوظيف.. الخ)				03:01	06:04			اعتماد اللائحة			
نقل مرضى الفشل الكلوي				03:01	06:04	09:07	12:10	عدد الرحلات 200			
حضور مواعيد المرافق الصحية حالات النقل الطارئ إلى المستشفيات- نقل المرضى (لحضور المواعيد)				03:01	06:04	09:07	12:10	عدد المستفيدين 200			
برنامج النقل الطبي الخارجي نقل الحالات من وإلى عنيزة إلى المناطق الأخرى في (المملكة)				03:01	06:04	09:07	12:10	عدد المستفيدين 200			
النقل الشخصي نقل المرضى الغير قادرين على التنقل من ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن وغيرهم حسب احتياجاتهم الطارئة				03:01	06:04	09:07	12:10	عدد المستفيدين 200			
برامج تدريبية على التعامل مع الأجهزة الطبية والحالات الطارئة						09:07		عدد الموظفين 7			



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
حملة تعريفية ميدانية بمشروع مأجور						4	10	عدد 2 حملة			
منشورات توعوية إلكترونية (معلومات خاصة للمرضى وذويهم-نصائح اجتماعية)				3	6	9	11	2 منشور/ ربع			
مطويات توعوية وتثقيفية مطويات توعوية للمستفيدين وذويهم بالتعامل مع (الحالات السريرية وذوي الإعاقة والكبار بالسن ومرضى (..) الفشل الكلوي				3				عدد 1 كتيب 100 نسخة			
الزيارة الميدانية التوعوية لمستفيدي مأجور استطلاع رأي المستفيدين حول الخدمة المقدمة (ومعرفة احتياجاتهم عن قرب				3	6	9	12	1 زيارة / ربع			
مصرفات التشغيل المحروقات - التأمين - الاستثمارات- الفحص الدوري (-مصرفات متنوعة				03:01	06:04	09:07	12:10	تقرير ربعي			
الصيانة الوقائية الصيانة الدورية (تربيط، إطارات، كهرباء، محركات)				3	6	9	12	تقرير ربعي بسجل الصيانة			
خطة الإحلال الدوري للسيارات				اعتماد سياسة الإحلال				06:04			

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
تأمين أجهزة تاب للسائقين (لتسجيل بيانات الرحلات)				6	06:04						
تركيب لوحات توعوية داخل السيارات (محتوى توعوي وتعريفي بماجور)				6	06:04						
تجديد المظهر الداخلي والخارجي للمركبات مع الهوية				7			11				
التجهيزات الطبية للسيارات				1 جهاز	06:04						
شراء وتجهيز سيارة الرحلات الخارجية تركيب رافعة هيدروليكية-سرير طبي-تجهيزات طبية-) (تجهيز الديكورات الداخلية				2 سيارة	03:01						
دراسة ميدانية لاحتياجات النقل الطبي زيارات لمراكز صحية- لجمعيات - لشركات متعلقة) (بالمجال				تقرير بالدراسة	6						
اتفاقيات مع جهات تشغيل (مراكز صحية أو جهات خيرية)				2 اتفاقية		7					



اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
		06:04	03:01	عدد 2 حملة	إصدار تراخيص للنقل
12:10	09:07	06:04	03:01	تقرير ربعي بالرضا عدد المقترحات المطبقة. سجل الشكاوى والمقترحات	قيم رحلتك قياس رضا مباشر إلكتروني لكل حالة نقل (رابط + باركود)
				تقرير بتنفيذ الآلية	التسجيل الآلي للرحلات



عدد المؤشرات: 9

عدد المبادرات : 26

الهدف الاستراتيجي: تعزيز وتنمية ثقافة العمل التطوعي.



المستهدف	مؤشر الاداء
28	عدد أنشطة نشر الوعي بمفهوم وتطبيقات العمل التطوعي
3	عدد الاقتراحات المطبقة من آراء المتطوعين
1	عدد الجوائز التطوعية
20%	نسبة الزيادة السنوية في عدد الفرص التطوعية
مستهدف: 834 فرصة	
مستهدف المتطوع الدائم: 152 والمؤقت: 3598	نسبة الزيادة السنوية في عدد المتطوعين
80%	نسبة المتطوعين الدائمين الحاصلين على دورات تدريبية
98%	نسبة رضا المتطوعين
90%	نسبة تقييم أداء المتطوعين
100%	نسبة المتطوعين الذين تم تحفيزهم

المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
مبادرة دكة لقاءات ربعية مع الأقسام الموازية لمتابعة المبادرات التطوعية				(٤) لقاءات	2	6	9	10			
مبادرة عطاء لا ينضب تعزيز ثقافة العمل التطوعي في وسائل التواصل الاجتماعي				(١٢) منشور	1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12			
مبادرة نماء مشاركة ميدانية لتنمية ثقافة العمل التطوعي				(٣) مشاركة ميدانية		6	8,9				
النشرة البريدية لقسم التطوع				(٤) نشرة بريدية	3	6	9	12			
الشراكات التطوعية عقد شراكات لدعم أعمال الوحدة التطوعية وفرصها.				(٤) شراكات	2	4	7	11			
جائزة بنك الأفكار استبانة لرفع المقترحات والملاحظات وتكريم المشاركين				تطبيق (2) من المقترحات تكريم المتطوعين المشاركين باقتراحاتهم		6		12			
تحديث بيانات المتطوعين تقنيا تصدير بيانات المتطوعين في نظام الكتروني وتحليل ممارسات وعمليات القسم تقنياً				تقرير نصفي		6					



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
المشاركة في الجوائز التطوعية				1 مشاركة				12			
طرح الفرص التطوعية متابعة طرح الفرص التطوعية وطلب الاستقطاب من الأقسام الموازية				(٤) تقارير بنسبة الزيادة وعدد الفرص				3 7 9 12			
صناع الأثر تنظيم مشاركة المتطوعين المؤقتين والدائمين				(٤) تقارير بعدد المتطوعين				3 6 9 12			
صناع الأثر تنظيم تطوع 15 موظف/ة في الفرص التطوعية				تقرير نصفي بعدد المتطوعين من الموظفين				7 12			
سفراء التطوع الصحي تسجيل الفريق التطوعي ضمن سفراء التطوع الصحي				شهادة التسجيل				12			
استقطاب فرق تطوعية				(١) فريق توعوي تثقيفي				1			
متطوع مستدام الأثر زيادة نسبة المحافظة على المتطوعين واستمراريتهم				تقرير نصفي بنسبة الاستدامة				7 12			

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
زيادة نسبة المتطوعين المسكنين على الفرص				3	7	9	12	99%			
تطوير وتأهيل المتطوعين				3	6	9	12	إستبيان بقياس الاحتياج التدريبي تقرير ربعي بالدورات المقدمة			
تدريب مسؤول الوحدة التطوعية تطوير اداء مسؤول الوحدة مما يسهم في تطوير أدائه واستدامة تفعيل الوحدة التطوعية				3	6	9	12	(٤) دورات تدريبية			
قياس أثر التدريب				3	6	9	12	قياس نسبة رضا المتدربين عن التدريب قياس أثر التدريب من خلال تقييم الأداء			
سواعدنا لقاءات تعريفية ترحيبية بالمتطوعين				3	6	9	12	تقرير ربعي باللقاءات المعقودة			
قياس مستوى رضا المتطوع عن الفرص التطوعية					6		12	(٢) تقارير بنتائج الاستبانة			
قياس رضا المستفيدين من أداء الفرص التطوعية					6		12	(٢) تقارير بنتائج الاستبانة			



اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
12		6		(٢) تقارير بنتائج الاستبانة	قياس رضا الوحدة التطوعية عن أداء الفرق التطوعية المحتضة
12		6		(٢) تقارير بنتائج الاستبانة	قياس رضا مشرف الفرصة عن أداء المتطوع
12		6		(٢) منشورات	النشر الإعلامي لأسماء المتطوعين الدائمين
12				المشاركة في اليوم العالمي للتطوع	محفل اليوم العالمي للتطوع وختام السنة
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	تقرير بالإهداءات المقدمة للمتطوعين	مبادرة عرفان إهداءات دورية للمتطوعين الدائمين تناسب أهدافهم
12	9	6	3	4 تكريمات للمتطوعين المتميزين	المتطوع المتميز



الموارد البشرية

عدد المؤشرات: 7

عدد المبادرات : 26

الهدف الاستراتيجي: بناء وتأهيل كوادر بشرية متميزة.



المستهدف	مؤشر الاداء
حسب احتياج الهيكل التنظيمي	عدد الكوادر البشرية المستقطبة لسد الاحتياجات الوظيفية الشاغرة
90%	نسبة الالتزام بالموازنة التشغيلية للأقسام
100%	تحديث اللوائح والسياسات
100%	نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم
90%	نسبة الأداء السنوي للموظفين.
7	برامج تطوير بيئة وثقافة العمل
100%	نسبة الرضا الوظيفي

المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي للجمعية				3	6			استكمال الهيكل والأوصاف الوظيفية			
خطة الاستقطاب الوظيفي					6			اعتماد الخطة			
تحسين إجراءات الاستقطاب					6			اعتماد الإجراءات			
تحديث قاعدة بيانات التوظيف					6	9		عدد مرات التحديث 2 بنسبة اكتمال 100%			
اعتماد مصادر توظيف فعالة					6	9		قياس دوري نسبة الدوران الوظيفي عدد المصادر المعتمدة 4			
التعاقب الوظيفي (تحديد الوظائف الحرجة - تحديد المرشحين للتعاقب الوظيفي - بناء وتنفيذ خطة التطوير الشخصي للمرشحين)				3				اعتماد منهجية للتعاقب الوظيفي + تأهيل 3 موظفين			
دعم وظائف الجمعية في منصة تمهير					6	9		3وظائف			
القياس الدوري لمدى الالتزام							12	تقرير بنسبة الالتزام			
تحديث لائحة وإجراءات الموارد البشرية				3				100% اعتماد اللائحة			
إعداد دليل الموظف				3				100%نسبة استكمال وتفعيل دليل الموظف			



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
مراجعة وتحديث اللوائح والسياسات وفقاً للمستجدات				3	6	9	12	مراجعة وتحديث اللوائح ربعياً			
إعداد منهجية للاحتياج وقياس الاثر التدريبي				3				اعتماد المنهجية			
إعداد خطة الاحتياج التدريبي للموظفين (استبيان للموظفين لتعبئة شهاداتهم وخبراتهم - مطابقة خبرات ومؤهلات الموظف مع متطلبات الوظيفة - رأي المدير المباشر في الاحتياجات التدريبية للموظفين)				3				100% نسبة الانتهاء من الاحتياج التدريبي للموظفين			
تنفيذ الخطة التدريبية				3	6	9	12	نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم			
الموظفين الحاصلين على شهادات مهنية				3	6	9	12	4			
قياس دوري بالأثر التدريبي				3		9	12	تقرير ربعي			
قياس رضا الموظفين عن البرامج التدريبية				3	6	9	12	85% نسبة قياس الرضا للموظفين			
تأهيل الموظفين للتعامل مع النظام الالكتروني المعتمد				3	6			تأهيل جميع الموظفين			
قياس مستوى الأداء الوظيفي				3	6	9	12	4 قياسات مستوي + متوسط نتائج تقييم الموظفين			
زيارة جهات متميزة					6	9		2 زيارات			

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
اللقاءات الدورية (تنظيم اجتماعات دورية مع الموظفين للإجابة على استفساراتهم ومناقشة التحديات التي قد تواجههم)				1 لقاء لكل قسم				6			
التحول الرقمي واثمة عمليات الموارد البشرية				تفعيل واعتماد النظام (اكتفاء)				3			
تحفيز وتكريم الأداء المتميز				4 تكريمات				3			
برامج تعزيز السلوكيات الصحية				تقارير ربعية				6			
الانشطة الاجتماعية				1 عدد الأنشطة 1 مرات التنفيذ لكل قسم				3			
الاحتفاء بالإنجازات الفردية والجماعية (تشمل الشخصية والمهنية)				تقرير ربعي				3			
قياس مستوى الرضا الوظيفي				100% نسبة الرضا المستهدفة				3			



العلاقات العامة والإعلام

عدد المؤشرات: 9

عدد المبادرات : 30

الهدف الاستراتيجي: خلق صورة ذهنية متميزة عن

المستهدف	مؤشر الاداء
15	عدد المشاركات والحملات التعريفية بالجمعية
4	عدد الاستضافات والزيارات بالجمعية
4	عدد الملفات التسويقية للجمعية
500	عدد المنشورات الإعلامية في منصات الجمعية الإلكترونية.
25%	نسبة زيادة زوار الموقع والمتجر الإلكتروني.
80%	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة.
10 شركات	عدد الشركات المجتمعية الفاعلة التي تخدم أهداف الجمعية.
3 شركات	نسبة الشركات المجتمعية الفاعلة
25%	نسبة زيادة متابعين الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي



المبادرات والبرامج

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
11	9	6	3	5	المشاركات التلفزيونية
11	9	6	3	5	المشاركات الإذاعية
11	9	6	3	10	النشر الصحفي
	9			تقرير بالمشاركة في الملتقي	المشاركة في ملتقى او معرض اعلامي
		5		تقرير الدراسة ومدى قابليتها للتنفيذ	دراسة تفعيل استخدام التفاعل مع المستفيدين عبر الذكاء الاصطناعي
11	9	6	3	2	تنفيذ زيارات لجهات ذات اهتمام مشترك للجمعية
11	9	6	3	2	تنفيذ استضافات لجهات ذات اهتمام مشترك مع الجمعية
		6		اعتماد الهوية + تجديد مطبوعات الجمعية	تحديث الهوية البصرية للجمعية (تجديد مطبوعات الجمعية بالهوية الجديدة - حفل التدشين)
		6		تحديث الملف	تحديث الملف التعريفي للجمعية
		6		4 اقسام	الملفات التسويقية عن أنشطة كل قسم
11				تقرير +85% قياس نسبة الرضا المشاركين	معرض صور بأعمال الجمعية

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10		6		10 جهات	نشر الملفات التسويقية للجهات ذات العلاقة
10:12	7:9	4:6	1:3	تقرير إنجاز	التغطية الإعلامية لأخبار الجمعية والأقسام (تصوير و مونتاج , تصاميم)
10:12	7:9	4:6	1:3	تقرير إنجاز	تصميم ونشر بطاقات دعم البرامج (بطاقة تفريج كربة- بطاقات مريض)
12	9	6	3	4	عرض مرئي ربعي بإنجازات للجمعية
11	9	4	1	تقرير بالبرنامج يتضمن نسبة الزيادة	مبادرة " لأجلهم " " ترويج دعم نشر الموقع والمتجر الالكتروني "
			1	اعتماد الخطة	اعداد خطط الترويج ببرامج التواصل الاجتماعي
11	9	6,4		4 مسابقة / 2000 مشارك	مسابقة للمتابعين مسابقة تستهدف جذب المتابعين
10:12	7:9	4:6	1:3	تقرير ربعي	تكريم الرعاية والشركاء (مباشرة)



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
قياس رضا شركاء الجمعية					6		12	2 قياسات تقرير بنتائج الاستبيان			
قياس رضا الموردين					6		12	2 قياسات تقرير بنتائج الاستبيان			
قياس رضا المتبرعين								2 قياسات تقرير بنتائج الاستبيان			
استبانات دورية بمستفيدي البرامج الميدانية والزيارات								تقرير دوري			
توحيد آلية لاستقبال الشكاوى والمقترحات (رابط- باركود)				1				آلية معتمدة			
سجل الاستفسارات والشكاوى (استبانات- موقع الجمعية- تويتر)				3	6	9	11	سجل دوري مع النتائج			
إعداد منهجية ودليل للشراكات					4	7,9	11	عدد مرات تحديث دليل الشراكات			
شركات المجال الصحي (مستشفيات , عيادات)					5	8	10	3 شراكات صحية			

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
11	9	6	3	عدد الشراكات المنفذة في المجال الاجتماعي	شركات المجال الاجتماعي (أسواق ، محلات تجارية، جمعيات)
11	9	6	3	متوسط نسبة فاعلية الشراكات	تقييم أثر الشركات " آلية قياس فاعلية الشراكات"
10	7		1	عدد الشراكات التي تم تجديدها	تجديد الشراكات المنتهية



تنمية الموارد المالية والمشاريع

عدد المؤشرات: 9

عدد المبادرات : 17

الهدف الاستراتيجي: تحقيق كفاءة وتنمية مالية

المستهدف	مؤشر الاداء
2	عدد المشاريع الاستثمارية.
3 مشروع جديد	عدد المشاريع الصحية للقطاع الصحي
استكمال المشاريع القائمة 100%	عدد العقارات والأراضي الجديدة الموقوفة لصالح الجمعية.
1	زيادة إجمالي إيرادات الأوقاف والمشاريع الاستثمارية.
15%	زيادة مسارات التبرعات المستديمة المفعلة.
1	عدد الجهات والمؤسسات الخيرية المانحة التي تم التقديم عليها
25	نسبة الزيادة في الإيرادات والتبرعات.
15%	عدد الشراكات الاستراتيجية الداعمة
3	زيادة نسبة رضا المتبرعين
90%	



المبادرات والبرامج

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	100%	المحافظ الاستثمارية في البنوك
		6		100%	مشروع تركيب جهاز كثافة العظام في مستشفى الشفاء
10,11,12	7,8,9	4,5,6		30%	مشروع العوهلي تأمين جهاز تفتيت الحصى بالموجات الصوتية بمستشفى الملك سعود
10,11,12	7,8,9	4,5,6		405	مشروع القدم السكرية مركز القدم السكرية والتأهيل الطبي في مستشفى الملك سعود
10,11,12	7,8,9	4,5,6		100%	استكمال مركز عثمان الخويطر للغسيل الكلوي
	9			100%	وقف عقار أو أرض للجمعية
		5		جهاز 1 / موقع 1	جهاز التبرع الذاتي
		6		عقد مع مؤسسة تقرير إيرادات ربعي	تفعيل التبرع برسائل SMS

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
أركان تسويقية (عرض برامج الجمعية في المهرجانات الموسمية)				3	3	6	9				
برنامج دعائي مختص بالمتجر الإلكتروني				زيادة عن العام 30%	3	4					
التقديم على شركات ومؤسسات المسؤولية المجتمعية المانحة				3 شركات	3	6	9	12			
التقديم على الجهات والمؤسسات الخيرية المانحة				17 جهة	3	6	9	12			
زيارات الجهات والداعمين				10 زيارة	3	6	9	12			
تسويق دعم كامل لبرنامج محدد				2 برنامج	3	6	9	12			
بطاقة دعم سنوي (تحديد تكاليف سنوية لبرامج محددة وتسويقها)				6 برنامج	3	6	9	12			
تقارير دورية لكبار المتبرعين (تقارير شكر ومتابعة خاصة لكبار المتبرعين)				تقارير ربعي لكبار المتبرعين	3	6	9	12			
رسائل نصية للجمهور والداعمين (رسائل تهنئة - تذكير- تقرير)				تقرير ربعي	3	6	9	12			



التخطيط والجودة

عدد المؤشرات: 5

عدد المبادرات : 25

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة عمل

المستهدف	مؤشر الاداء
100%	نسبة اللوائح والأنظمة المفعلة
2	عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي
1	عدد شهادات التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها
100%	نسبة تقييم الوزارة لمعايير الحوكمة
90%	نسبة رضا اصحاب المصلحة



المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
إعداد وثيقة للخطة التشغيلية 2025				3							
تطوير الهيكل التنظيمي والوظيفي				3							
تحديث تطوير اللوائح والأنظمة				3	6						
تحديث وتطوير السياسات				3	6						
دليل إجراءات مع خرائط التدفق					4						
دليل مصمم للوائح والسياسات والمنظمة					5						
اعداد بطاقة مكتبية (الخطة التشغيلية - بطاقة الجمعية - إجراءات وسياسة الجمعية)					5						
إعداد متطلبات جوائز التميز المؤسسي في العمل الخيري					6	9					
ننافس بالجودة (برنامج توعية ثقافة الجودة والتخطيط)				4	6	9					
زيارات لجهات متميزة (الاطلاع على التجارب المتميزة في مجال التخطيط والجودة)					7	9					

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
12	9	6	3	تفعيل النظام	تطبيق انظمة الايزو 9001 2015 + شهادة المنظمة الموثوقة
12	9	6	3	100%التقييم	تقييم ربعي لمعيار الامتثال والالتزام
12	9	6	3	100%التقييم	تقييم ربعي لمعيار الشفافية والإفصاح (تقييم ربعي - تحديث ربعي لبيانات النشر على الموقع)
12	9	6	3	100%التقييم	تقييم ربعي لمعيار السلامة المالية
12	9	6	3	4 تقارير	تقارير محاضر المتابعة والإشراف متابعة الصلاحيات المفوضة-قرارات المجلس السابقة-قرارات اللجان)
12		6		2 تقرير	تنفيذ عمليات المراجعة الداخلية
9	7	4		3مرات التنفيذ	تنفيذ برامج الحوكمة التوعوية (التوعوي للعاملين والمتطوعين بمخاطر الارهاب وغسيل الاموال- التعريفي لأعضاء المجلس - ورشة تحديد وتحديث المخاطر- التوعية بتحديثات اللوائح)



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
تجديد تصاريح جمع التبرعات (تصريح التبرعات العامة- تصريح المتجر- تصريح الرسائل)				3	6	9	12	سريان جميع التصاريح (تقرير ربعي)			
إعداد تقارير جمع وصرف التبرعات				3	6	9	12	تقرير ربعي			
ملف إجتماع الجمعية العمومية					4			محضر الجمعية			
محاضر اللجان الدائمة والمؤقتة (جدولة اللجان-رفع المحاضر للمركز)				3	6	7	12	سجل محاضر اللجان			
رفع بيانات الجمعية على منصة اريب لعام 24				1				تقرير إنجاز			
قياس رضا أصحاب المصلحة (موظف-مستفيد-داعم-شريك - مجتمع)				3	6	9	12	تقرير ربعي			
تحليل استبانات قياس الرضا باستخدام مقاييس احصائية				3	6	9	12	4 استبانات			
تقرير نتائج قياس رضا أصحاب المصلحة (تقرير نهائي - اعتماد التوصيات من المجلس - النشر على الموقع)							11	عدد الأفكار المطبقة من المقترحات			



عدد المؤشرات: 3

عدد المبادرات : 22

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة عمل مؤسسية.



المستهدف	مؤشر الاداء
90%	نسبة أتمتة العمليات الإدارية والمالية
100%	رفع مستوى الأمن السيبراني
5	عدد برامج رفع الوعي التقني

المبادرات والبرامج

اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	100%	الاستكمال التقني لنظام خدمة البحث تطوير نظام خدمة البحث اضافته تقنيات جديدة
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	100%	الاستكمال التقني لنظام مأجور الداخلي انشاء تطبيق يدعم حركة النقل تطوير نظام مأجور .. الخ
			3	إطلاق النظام وبدء العمل	استكمال تفعيل نظام المستودعات ودمجه لنظام البحث
		6		إطلاق النظام وبدء العمل	إنشاء نظام تقني مركز احتواء
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	100% تقرير ربعي	الاستمرار بتفعيل مركز الاتصال وخدمة الواتساب
12	9	6	3	تقرير ربعي	تحديث وتطوير موقع الجمعية الرسمي
12	9	6	3	تقرير ربعي	تحديث وتطوير موقع التوعية
	7			تدشين البرنامج	انشاء موقع تفاعلي لبرنامج ارتقاء
10,11,12	7,8,9	4,5,6	1,2,3	تقرير ربعي	تطوير المتجر الالكتروني
		4		تدشين التطبيق	انشاء تطبيق يدعم أنشطة الجمعية والمتجر الالكتروني
12				تقرير بنسبة الالتزام	القياس الدوري لمدى الالتزام



المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
الاستمرار بتنشيط البرمجيات				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
إنشاء نظام تقني لقسم التطوع				1,2,3	4,5,6			تفعيل النظام			
امتلاك الرقم الموحد						7		امتلاك الرقم باسم الجمعية			
التحول التقني لنظام الموارد البشرية				1				تفعيل النظام			
النسخ الاحتياطي الدوري				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
برامج الحماية				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
الفحص الدوري للأجهزة				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
المخزن التقني والعهد				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
التدريب على نظام العمل				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			
مبادرة خلك حريص						10		تقرير ربعي			
المساعد التقني				1,2,3	4,5,6	7,8,9	10,11,12	تقرير ربعي			



عدد المؤشرات: 3

عدد المبادرات : 10

الهدف الاستراتيجي: تحقيق كفاءة وتنمية مالية مستدامة.



مؤشرات الأداء

المستهدف	مؤشر الاداء
100%	نسبة الالتزام بمعايير السلامة المالية للحوكمة
40%	نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية
1	عدد ملاحظات المراجع الخارجي

المبادرات والبرامج

المبادرة / البرنامج				مؤشر إنجاز المبادرة				اشهر التنفيذ			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
إعداد الموازنة التقديرية				1							
إضافة حسابات البرامج والمشاريع في دليل الحسابات الموحد				2							
التقارير المالية الربعية (تقارير كل 3 شهور معتمدة من المشرف المالي)				3	6	9	12	4 تقارير			
تقييم ذاتي ربعي لمعايير السلامة المالية				3	6	9	12	4 تقارير التقييم 100%			
إعداد دليل الإجراءات المالية					4			اعتماد الدليل			
التعاقد مع المراجع الخارجي							12	اعتماده من الجمعية العمومية			
دراسة تقرير مراجع الحسابات عن القوائم المالية للعام المنتهي							12	اعتماد الموازنة			
تفعيل التقارير المالية من النظام الإلكتروني				1				100% عمليات إلكترونية			



اشهر التنفيذ				مؤشر إنجاز المبادرة	المبادرة / البرنامج
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
12	9	6	1	100% عمليات إلكترونية	تقارير المصروفات ونسب الانحراف (تقييم التكاليف الفعلية ومقارنتها مع بنود الموازنة التقديرية وتحديد نسبة الانحراف إن وجد)
12	9	6	1	تقرير مالي	مراكز التكلفة (تفعيل مراكز التكلفة وفق تصنيف الوزارة)



الختام

الخاتمة

وبهذا نكون قد أعدنا خطة الجمعية التشغيلية لعام ٢٠٢٥ ونطمح أن تكون هذه الخطة دليلاً شاملاً لتقديم الخدمات والدعم الأمثل للمرضى وعائلاتهم خلال العام القادم. نشكر جميع القائمين على إعداد هذه الخطة ونتطلع بشغف إلى تحقيق أهدافها من خلال جهودنا المشتركة والتعاون المثمر.



جمعية أصدقاء المرضى بعنيزة

Patients Friend's Association in Unaizah

عنيزة - حي الشفاء



PFA-UNAIZAH



WWW.PF.ORG.SA



الرقم الموحد 920031006